



# ANALISIS PROSES BISNIS (SIPOC) CABAI

Dr. IR. NOFIALDI, MSi

# NOFIALDI

## PENDIDIKAN

- Doktor Teknologi Industri Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor (2007)
- Magister Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor (1997)
- Sarjana Ekonomi Pertanian, Universitas Andalas, Padang (1993)

## Certification & Training

- SAI Global Training Program ISO 9001: 2015 Foundation, Implementing a Quality Management System ISO 9001: 2015 and Management System Auditing . Jakarta (2016)
- Training on Outcomes-Based Education (OBE) Framework for Student Assessment, Singapore (2018)
- Training on "Introduction to Open and Free Access to Technology in Teaching and Learning) Pulai Penang, Malaysia. (2019)

## Learning Objectives

Ketika Anda menyelesaikan sesi ini,  
Anda seharusnya dapat:

1. Menjelaskan dan menganalisis proses bisnis cabai
2. Menentukan pemasok, input produksi, proses bisnis, output, pelanggan.
3. Membuat diagram SIPOC bisnis cabai



Supplier, Input, Process, Output,  
Customer (SIPOC)



Business Process Management

# Definisikan Bisnis sebagai Proses

- ▶ Proses – seperangkat aktivitas yang saling terkait atau interaksi, yang mengubah input menjadi output



**SIPOC Diagram**



## Supplier, Input, Process, Output, Customer (SIPOC) Pemasok, Input, Proses, Output, Pelanggan

- ▶ SIPOC adalah pandangan proses tentang bagaimana perusahaan berusaha memuaskan pelanggan. Karena banyak organisasi masih beroperasi sebagai 'silo' fungsional dan karena tidak ada orang yang memiliki seluruh proses, hanya langkah-langkah dalam proses, kemungkinan hanya sedikit orang yang mengetahui proses dari awal hingga akhir.

## Manfaat SIPOC

- ▶ Hasil akhir dari SIPOC analysis ini adalah: sebuah “template” untuk menentukan proses sebelum Anda memulai untuk memetakan, mengukur, dan meningkatkan proses tersebut

# Hal-hal yang menyangkup analisis SIPOC

## Inputs

Menentukan material, service dan informasi yang akan digunakan oleh suatu proses untuk menghasilkan output

## Suppliers

Mencangkup segala sesuatu yang menyediakan input atau masukan terhadap proses

## Outputs

Informasi yang bernilai guna bagi customer

Hasil dari proses berupa produk servis

## Proses

Menentukan urutan dari suatu aktifitas yang ada. Biasanya dilakukan dengan menambahkan Value dari input unt memproduksi output yanag akan diberikan customer

## Custumer

Merangkap semua user yang menggunakan output yang berasal dari proses

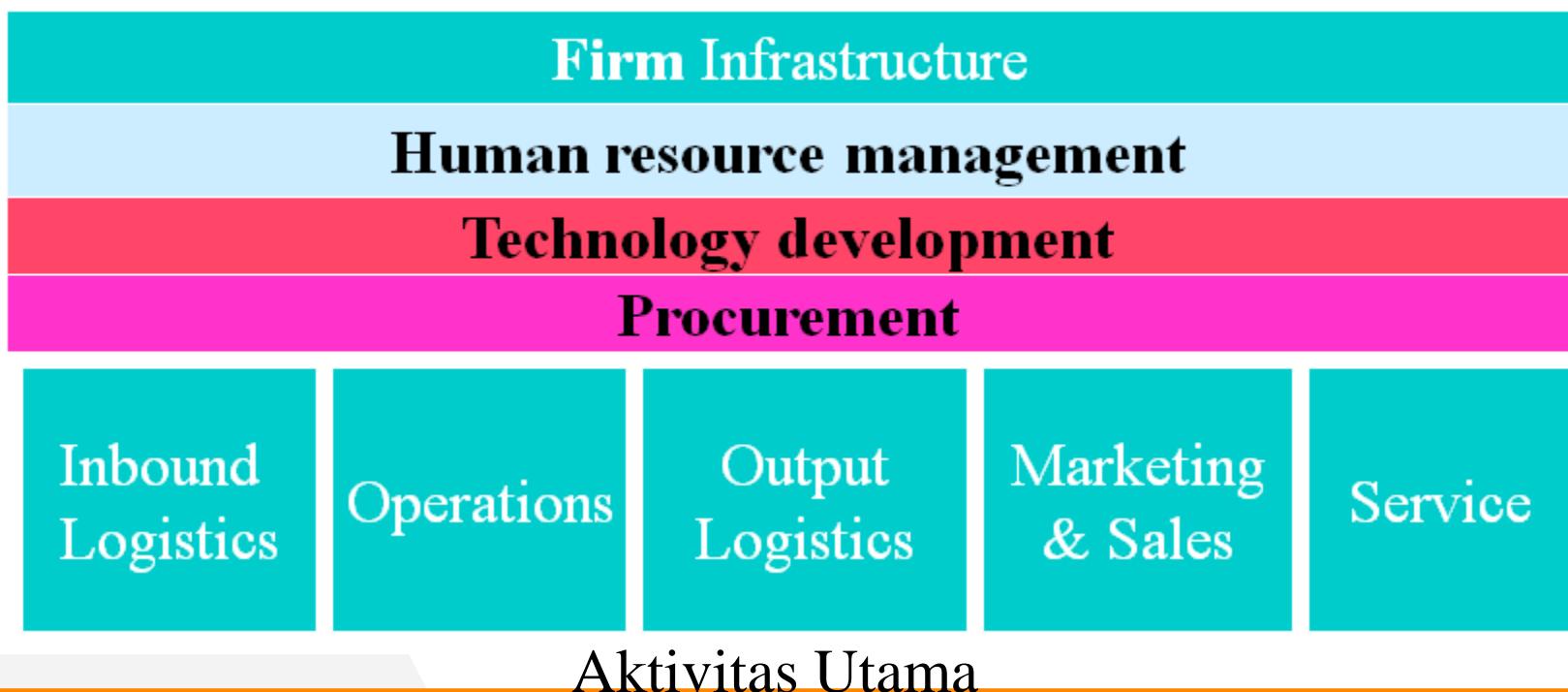
# SIPOC

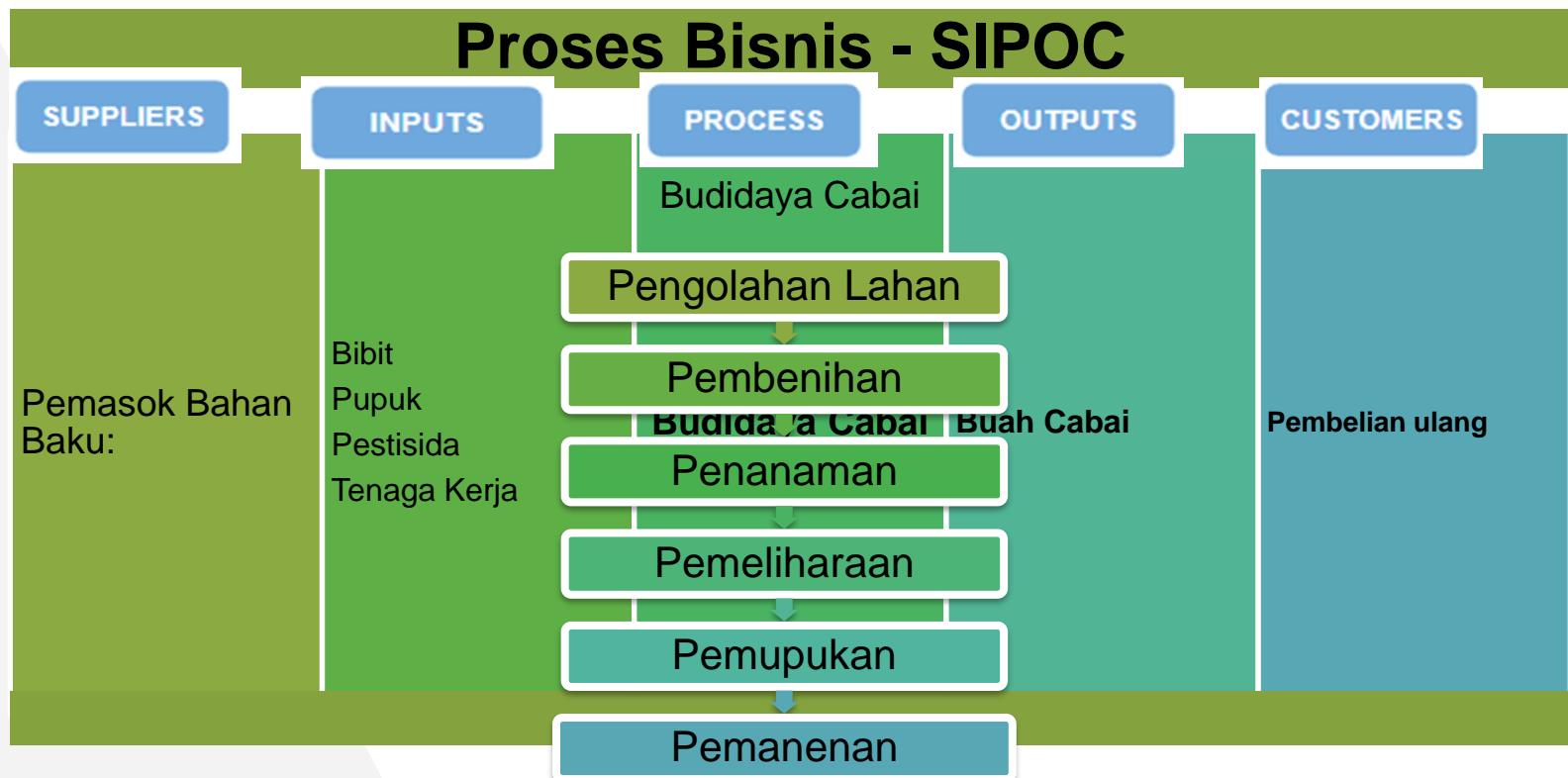
- ▶ Supplier (S)- orang/proses/perusahaan yang menyediakan apapun yang dikerjakan dalam proses.
- ▶ Input (I)- Materi atau informasi yang diberikan.
- ▶ Proses (P)- Langkah-langkah internal (baik yang menambah nilai maupun yang tidak).
- ▶ Output (O) - Produk, layanan, atau informasi yang dikirim ke pelanggan.
- ▶ Pelanggan (C) - Pelanggan keluaran

# Proses Bisnis

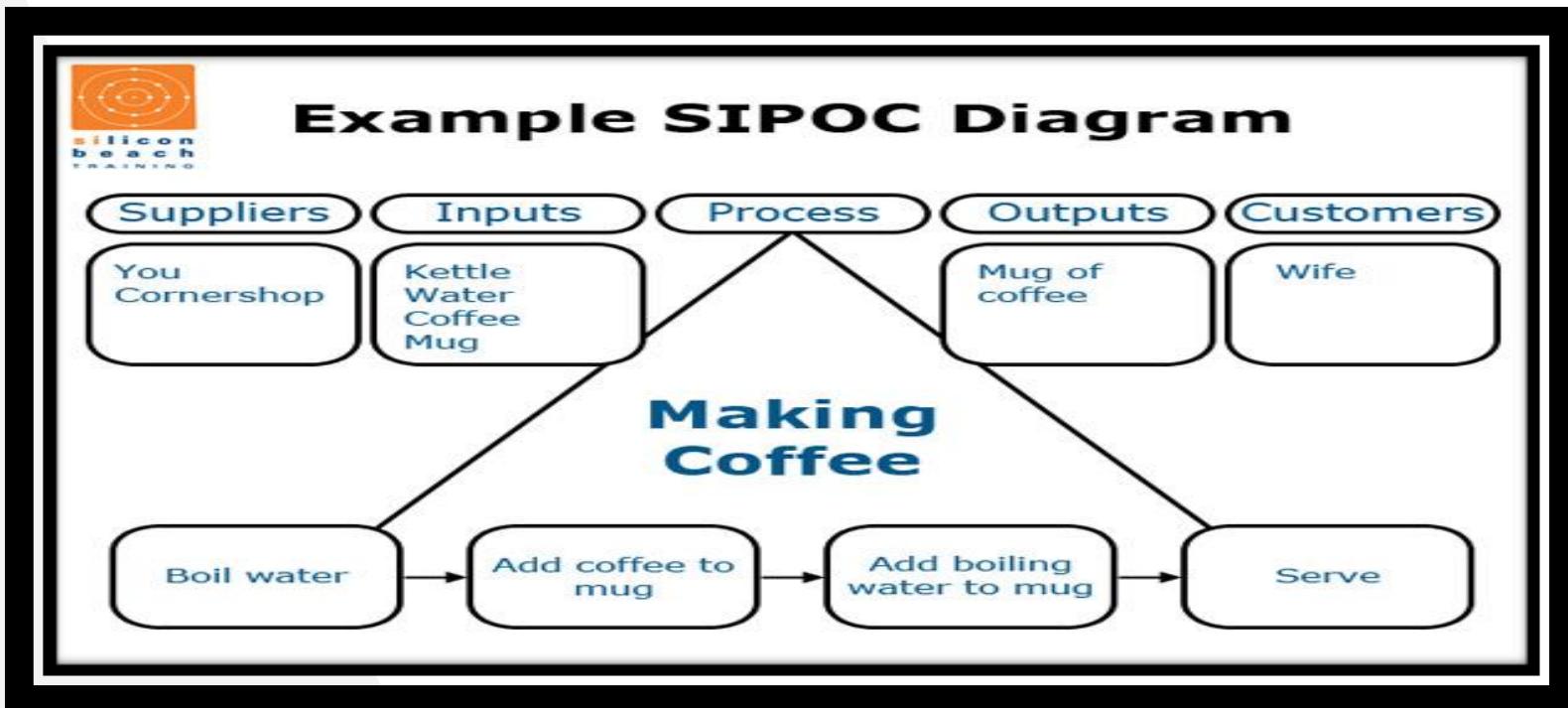
BPM

# Porter's Rantai Nilai





# Diagram SIPOC





# HOW TO MAKE A **SIPOC DIAGRAM** FOR PRESENTATIONS



Suppliers      Inputs      Process      Outputs      Customers      Requirements

- Raw materials
- Sources
- Manufacturers
- Suppliers
- Manpower
- Resources
- Equipment
- Product
- Timely delivery
- Increased quality
- Young people
- Students
- Service holders
- Customer Satisfaction
- Expected quality
- Reduced Backlog



## Analisis dan rancangan Proses Bisnis dgn SIPOC

# Langkah-Langkah SIPOC

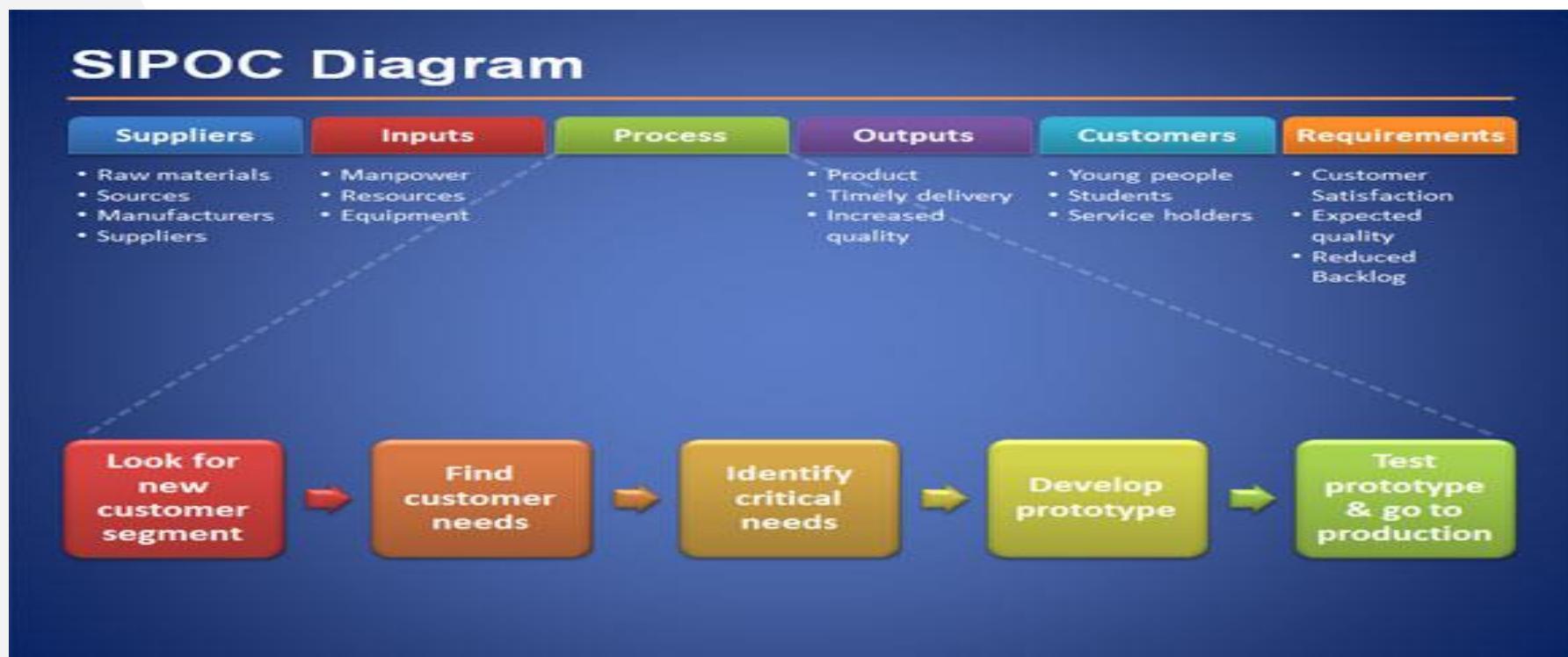
1. Mulailah dengan Proses.
2. Petakan dalam empat hingga lima langkah tingkat tinggi.
3. Identifikasi Keluaran dari Proses ini.
4. Identifikasi Pelanggan yang akan menerima Keluaran dari Proses ini.
5. Identifikasi Input yang diperlukan agar Proses berfungsi dengan baik.
6. Identifikasi Pemasok dari Input yang dibutuhkan oleh Proses.
7. Identifikasi indikator input/proses/output efektivitas &/atau efisiensiValidasi akurasi SIPOC dengan Ahli Materi Pokok.

# Perencanaan dengan SIPOC

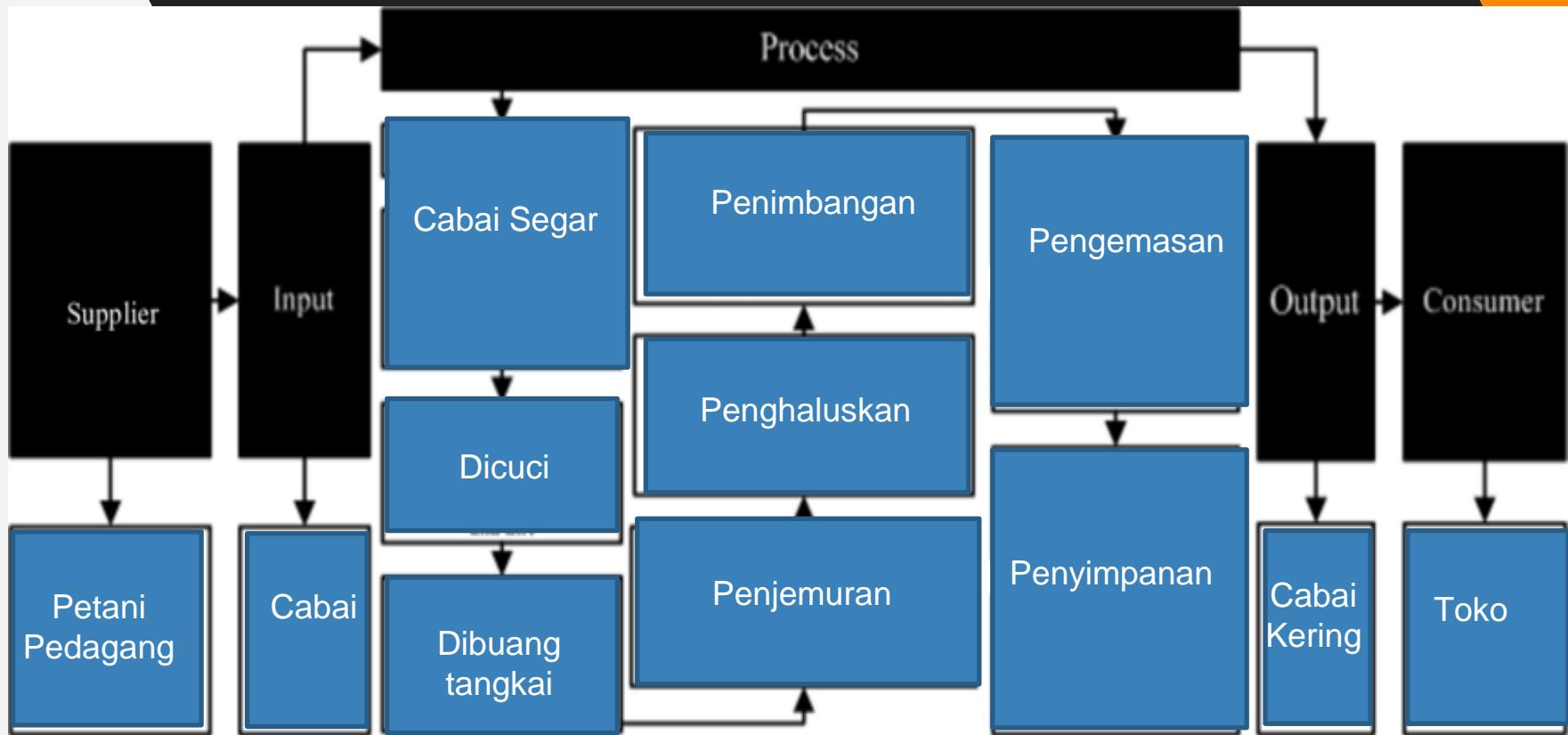


Suppliers	Inputs	Process	Outputs	Customers
These are the people, departments, companies who request your services or provide you with materials, labor, documents or resources to do your job.	The materials, documents, information, labor, services or items that land in your in basket or in your work area that are needed to perform your job.	The actual work or procedures you perform in your job.	The results that you create in your job – sales, reports, products, services.	All of the people, departments, companies or groups who may rely directly or indirectly on outputs from your job.

# Diagram SIPOC



# Diagram SIPOC Pembuatan Cabai Kering



# Diagram SIPOC

Suppliers	Input	Process	Output	Customers



- ▶ SEKIAN