

PRODUK TURUNAN DAN EKOSISTEM BISNIS

SYAHDAR BABA

KEPALA PUSAT UNGGULAN PETERNAKAN

FAKULTAS PETERNAKAN UNHAS

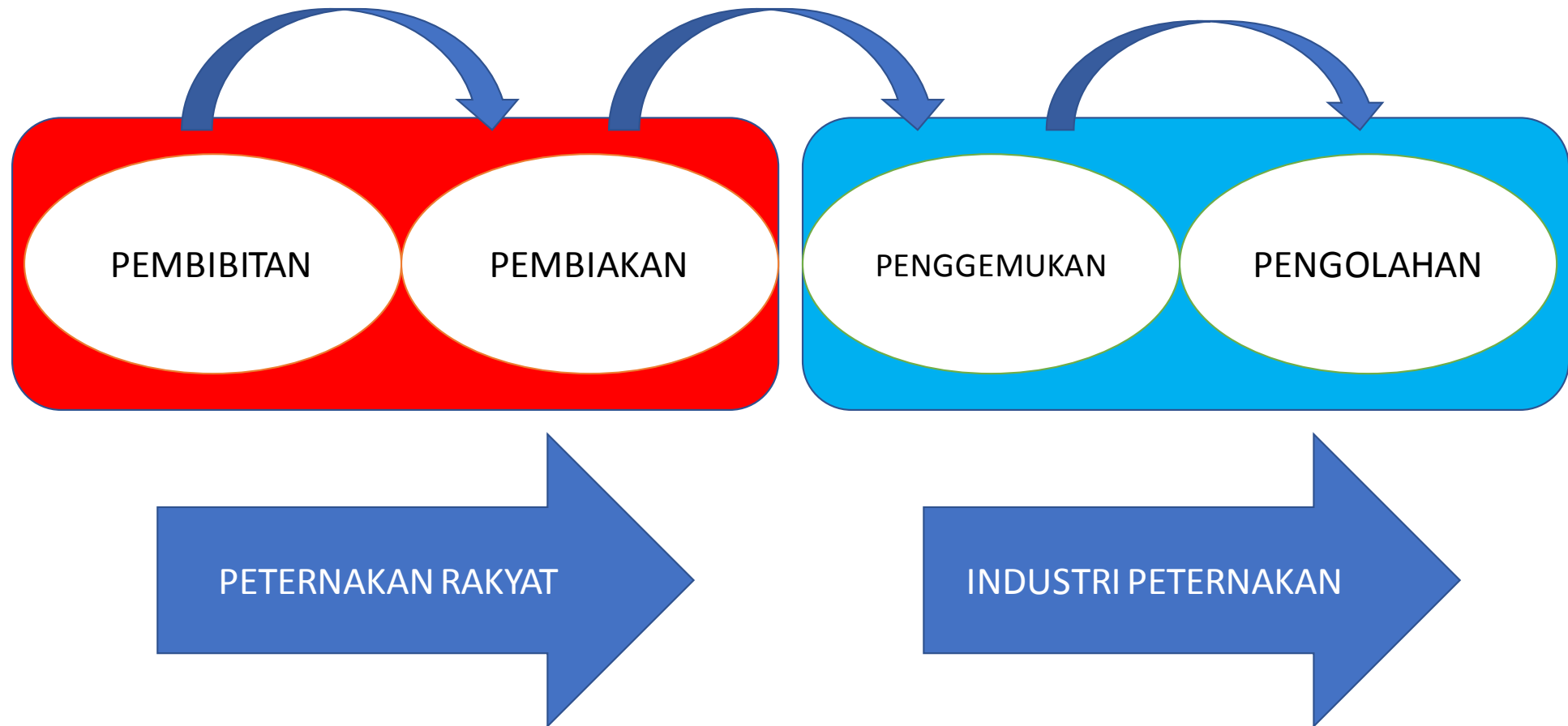
Tujuan:

- Peserta mampu menjelaskan produk utama penggemukan
- Peserta mampu menjelaskan produk turunan penggemukan
- Peserta memahami konsep ekosistem bisnis
- Peserta memahami pentingnya ekosistem bisnis
- Peserta memahami tips-tips membangun ekosistem bisnis

Karakteristik Peternakan sapi potong di Sulawesi Selatan

- Dominasi Sapi Bali, sebagian kecil Cross breed (exotic breed)
- Terintegrasi dengan pertanian, sebagian kecil di padang penggembalaan
- Semi intensif, sebagian kecil ekstensif dan intensif
- Skala usaha 2-3 ekor per KK
- Usaha sampingan, sebagian kecil usaha pokok
- Fungsi ternak: Tabungan, investasi, Memenuhi kebutuhan sekunder
- Pembiakan, pembesaran, penggemukan
- Pakan: Kombinasi Rumput unggul, limbah pertanian, limbah perkebunan
- Dominasi kawin alam, sebagian kecil IB
- Pemanfaatan limbah: Dibuang/Dibiarkan, dikeringkan dimanfaatkan, diolah

RUANG LINGKUP BISNIS PETERNAKAN SAPI



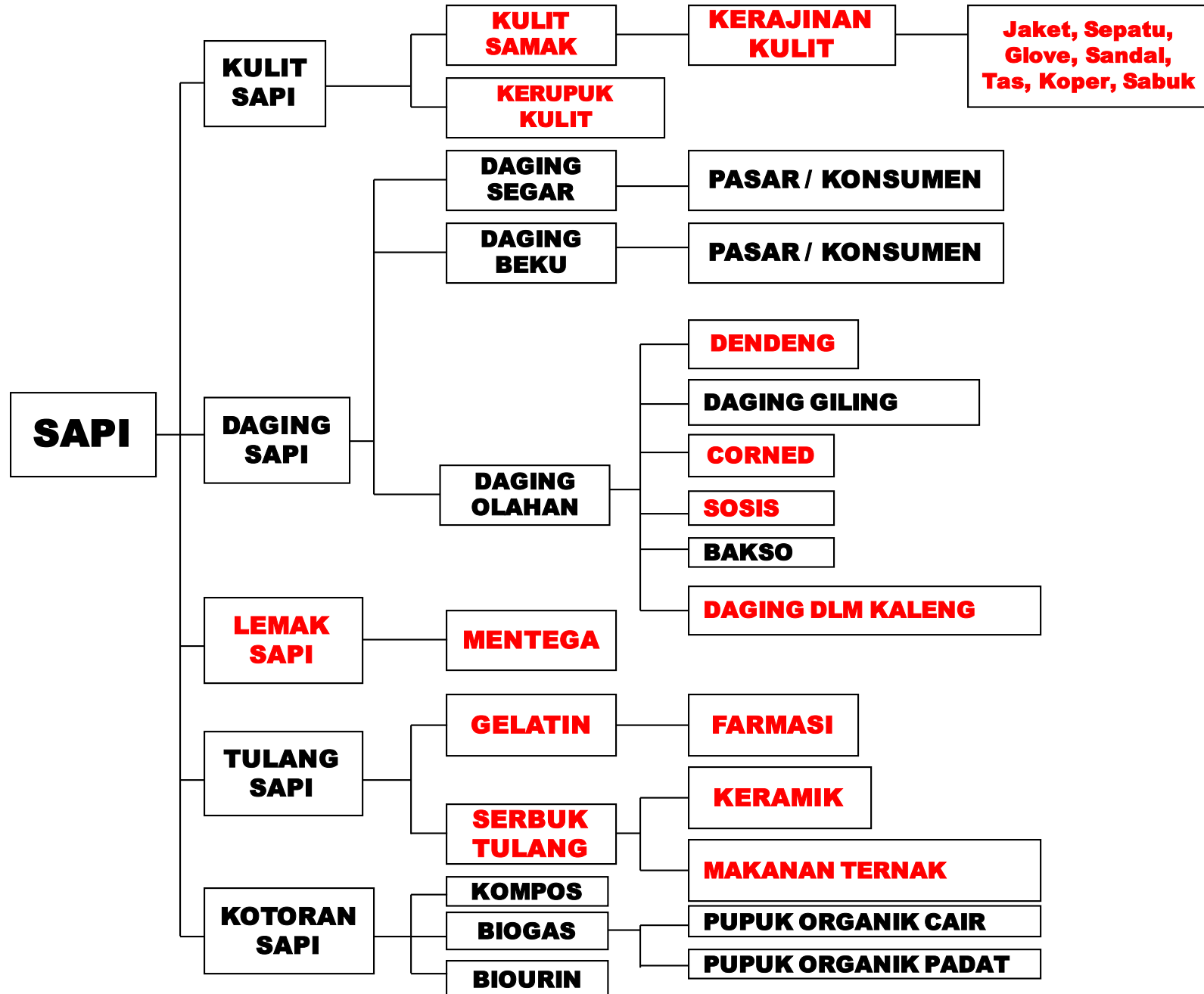
PRODUK PENGGMEMUKAN

- DAGING DAN JEROAN
- FECES DAN URINE (LIMBAH PEMOTONGAN)
- DARAH
- KULIT
- LEMAK
- TULANG

Pohon Industri

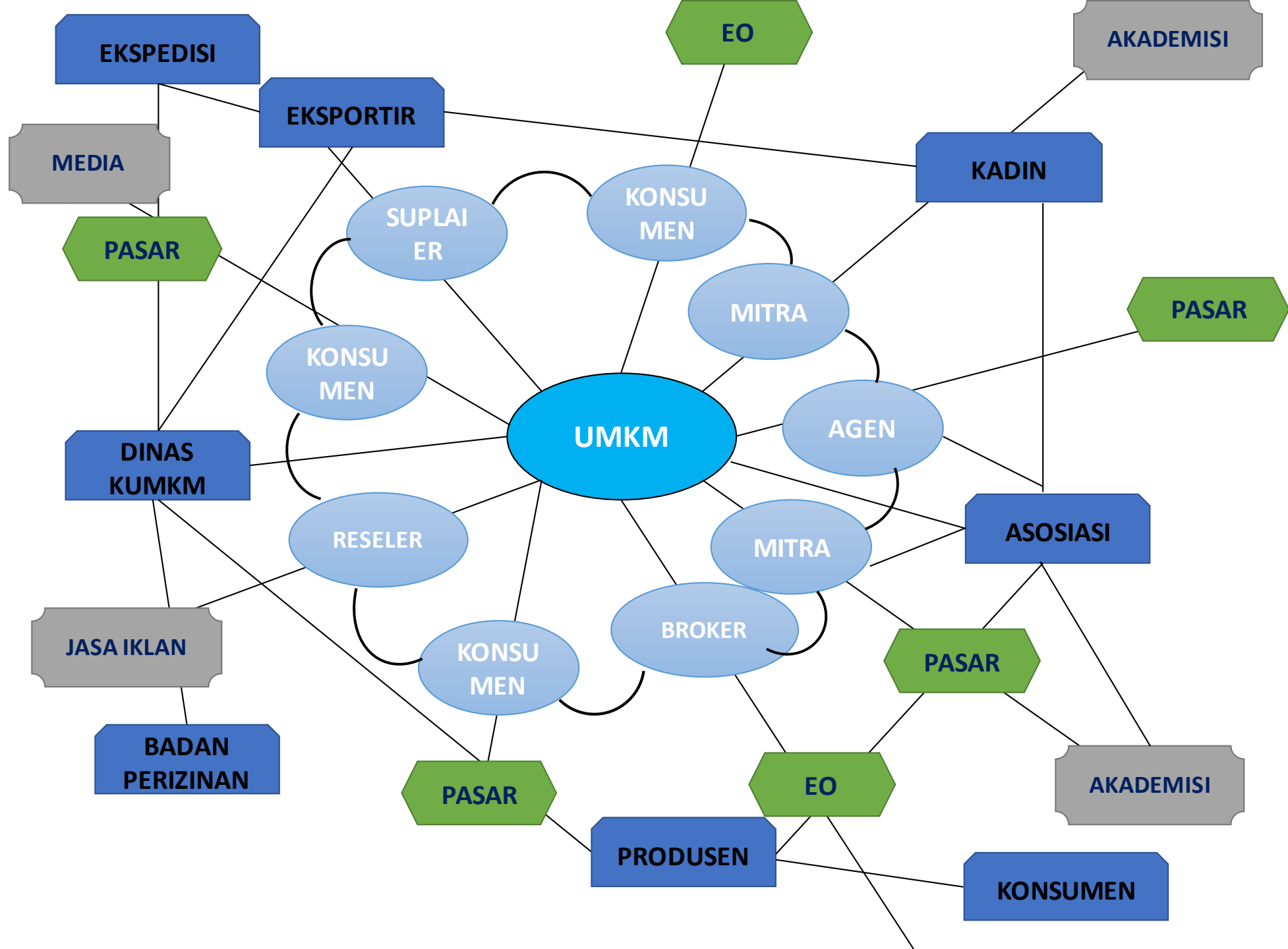
Hasil produk dari suatu komoditas yang di sajikan dalam bentuk bagan, gambar dan diagram

POHON INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING

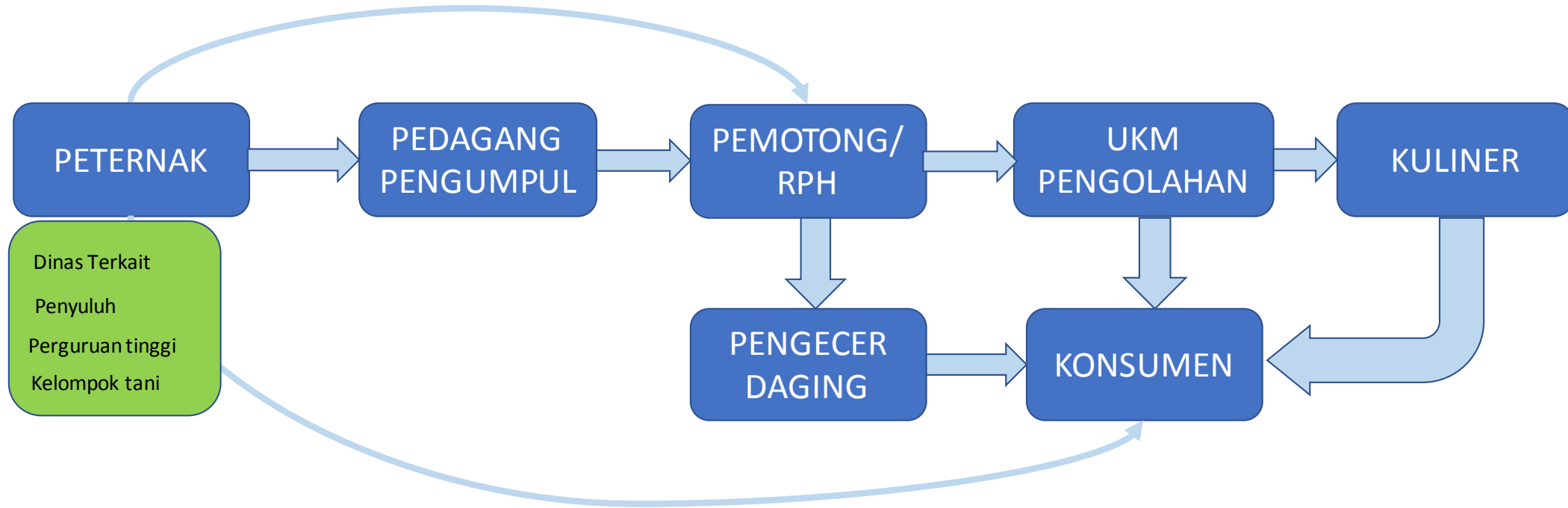


KONSEP EKOSISTEM BISNIS

- Dalam persaingan organisasi perusahaan harus memperkuat kerjasama dengan pemasok, menciptakan loyalitas konsumen dan terus mencari pasar baru untuk menjual produk.
- Peningkatan kualitas produk harus terus ditingkatkan karena ini menyangkut kepercayaan konsumen dalam membeli produk.
- Para pemasok juga melakukan inovasi produk dan peningkatan kualitas.
- Penerapan standar teknologi baru bisa di terapkan oleh siapa saja. Dunia bisnis saat ini banyak bergantung dengan perkembangan teknologi. Hal ini bisa kita lihat dari cara bagaimana orang membeli sebuah produk, bagaimana perusahaan memasarkan produknya.

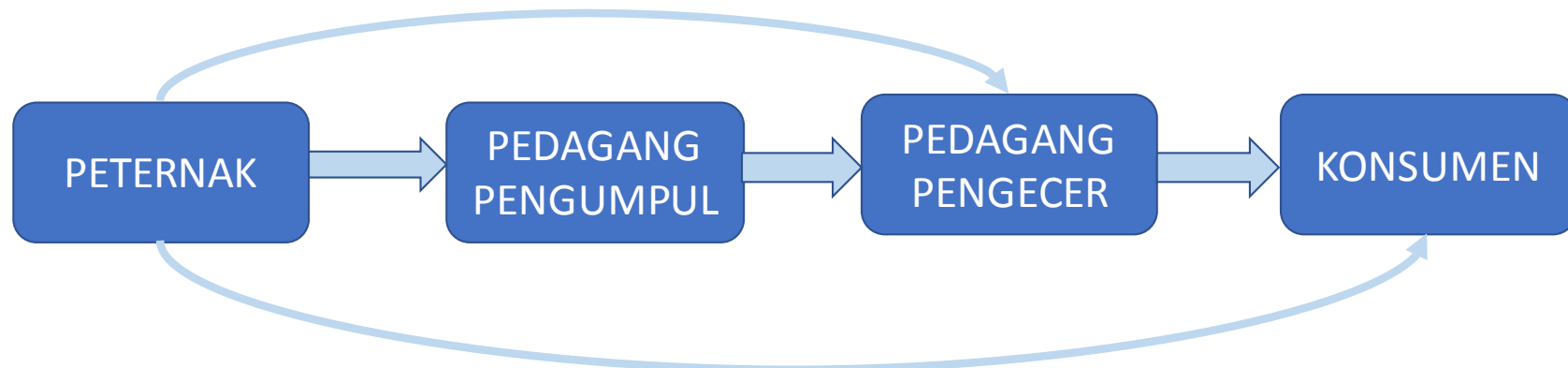


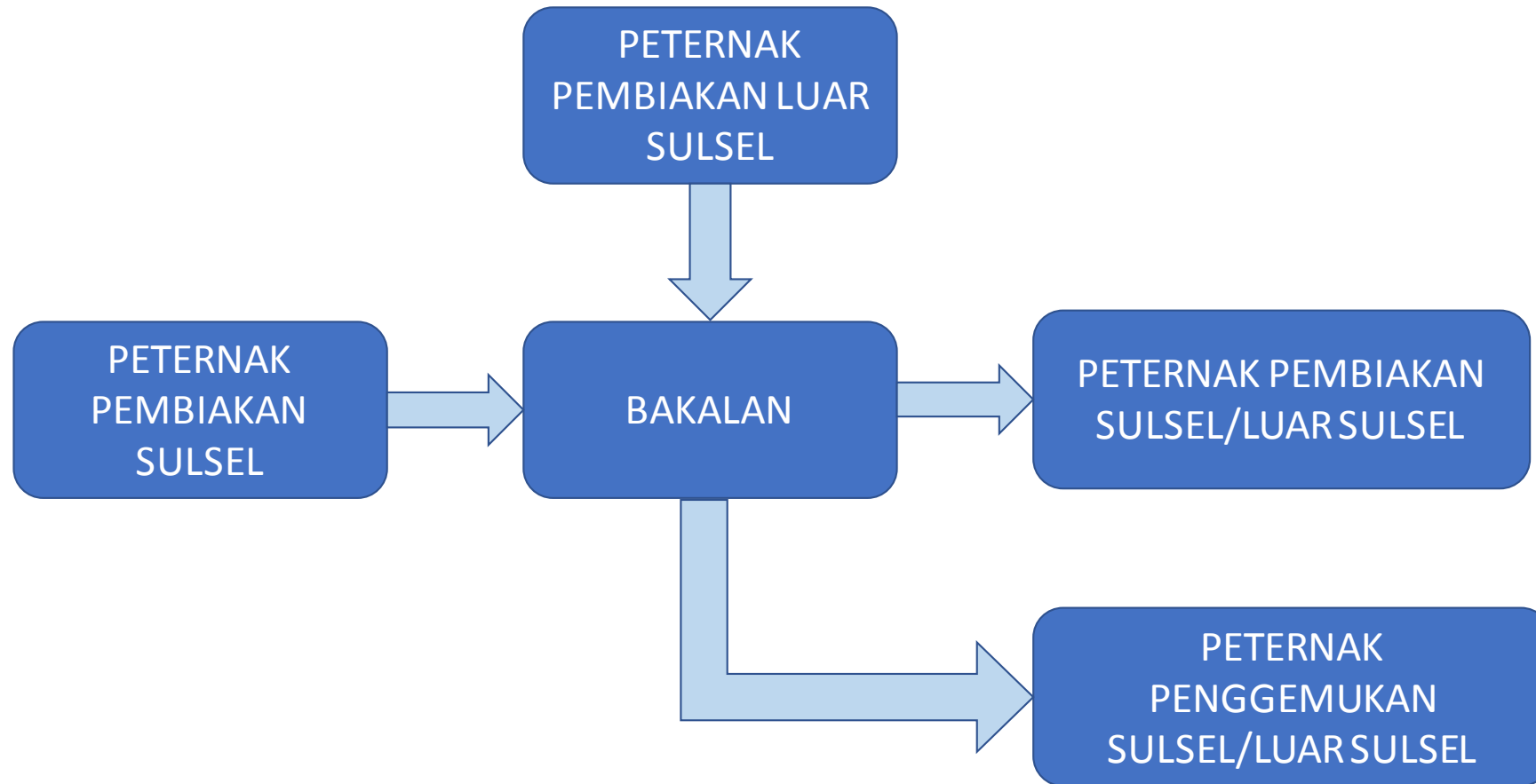
SAPI BETINA/SAPI JANTAN



RANTAI NILAI SAPI

SAPI QURBAN





RANTAI PASOK TERNAK

Permasalahan di rantai pasok/rantai nilai dan pelaku usaha

- Posisi tawar peternak
- Penguasaan blantik
- Logistik ternak
- Standar harga disetiap pelaku tidak jelas
- Kualitas bakalan
- Pendampingan peternak tidak berjalan secara sistematis
- Sasaran Instansi terkait sering tidak tepat
- Peran perguruan tinggi
- Peran kelompok tani
- Asuransi ternak
- *Market Undercover* ternak sakit, Tiren, impor

TIPS MEMBANGUN EKOSISTEM BISNIS

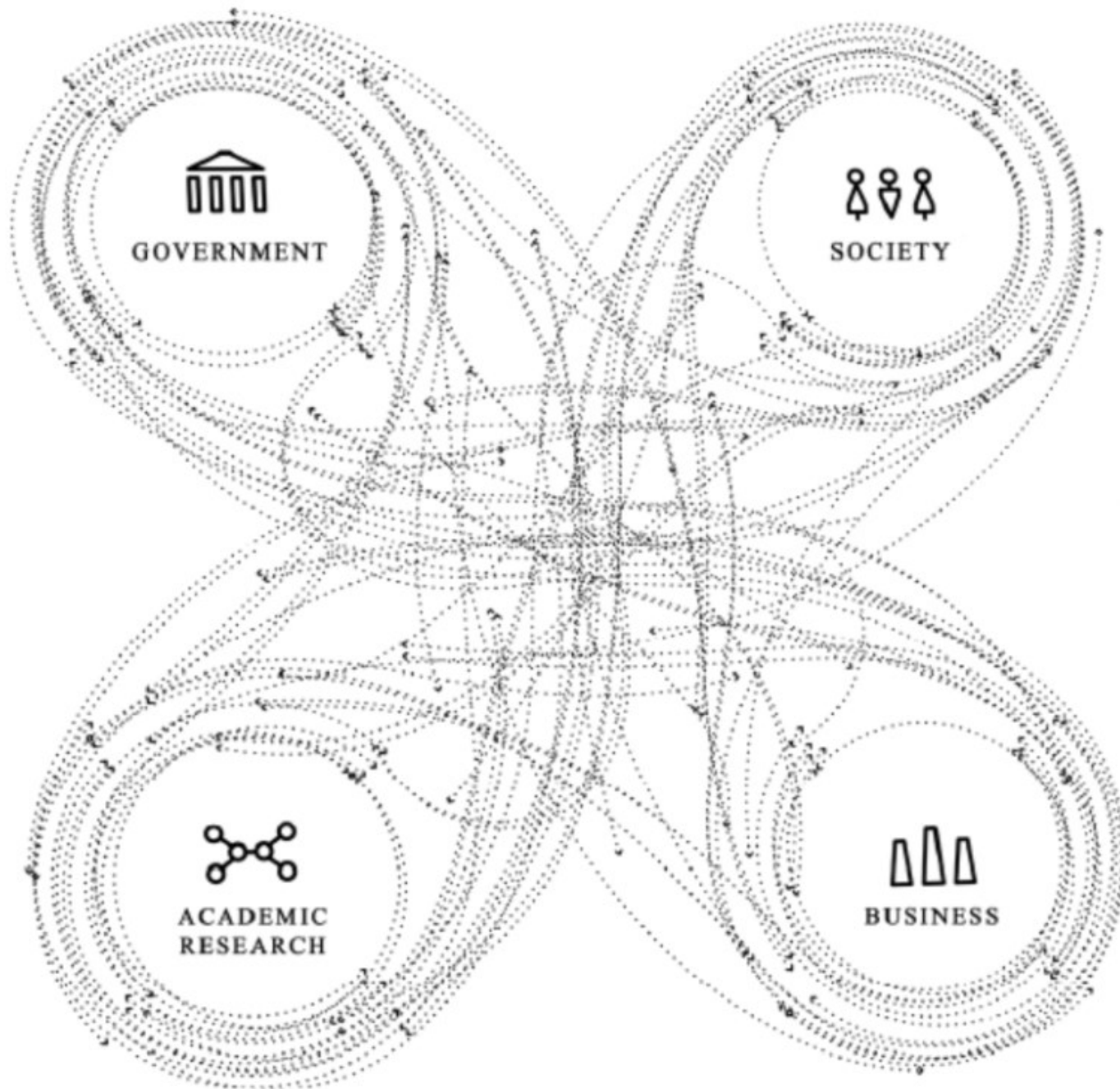
- **Meningkatkan kapabilitas serta kompetensi inti** dalam berbisnis sehingga menjadi dasar untuk platform yang terdiri dari asset, proses dan norms yang akan menjadi dasar bagi sebuah ekosistem bisnis.
- **Memetakan stakeholders** mereka dalam bisnis dan peran utama masing-masing stakeholders terhadap bisnis, baik berupa peluang ataupun ancaman serta kekuatan ataupun kelemahan.
- **Sesama pelaku usaha melakukan kerjasama satu sama lain** dan bergerak bersama-sama untuk memberikan superior value kepada konsumen.
- **Menetapkan platform yang kuat** untuk sebuah ekosistem.
- **Meningkatkan pengetahuan dan pengalaman** serta tangible asset berupa keuangan, fasilitas, orang yang dapat digunakan untuk membuat dan mengembangkan ekosistem.

Solusi

- Scaling up (banyak yang terkoneksi)
- Memilih mitra yang tepat
- Saling menguntungkan
- Saling melengkapi
- Bersaing antar ekosistem

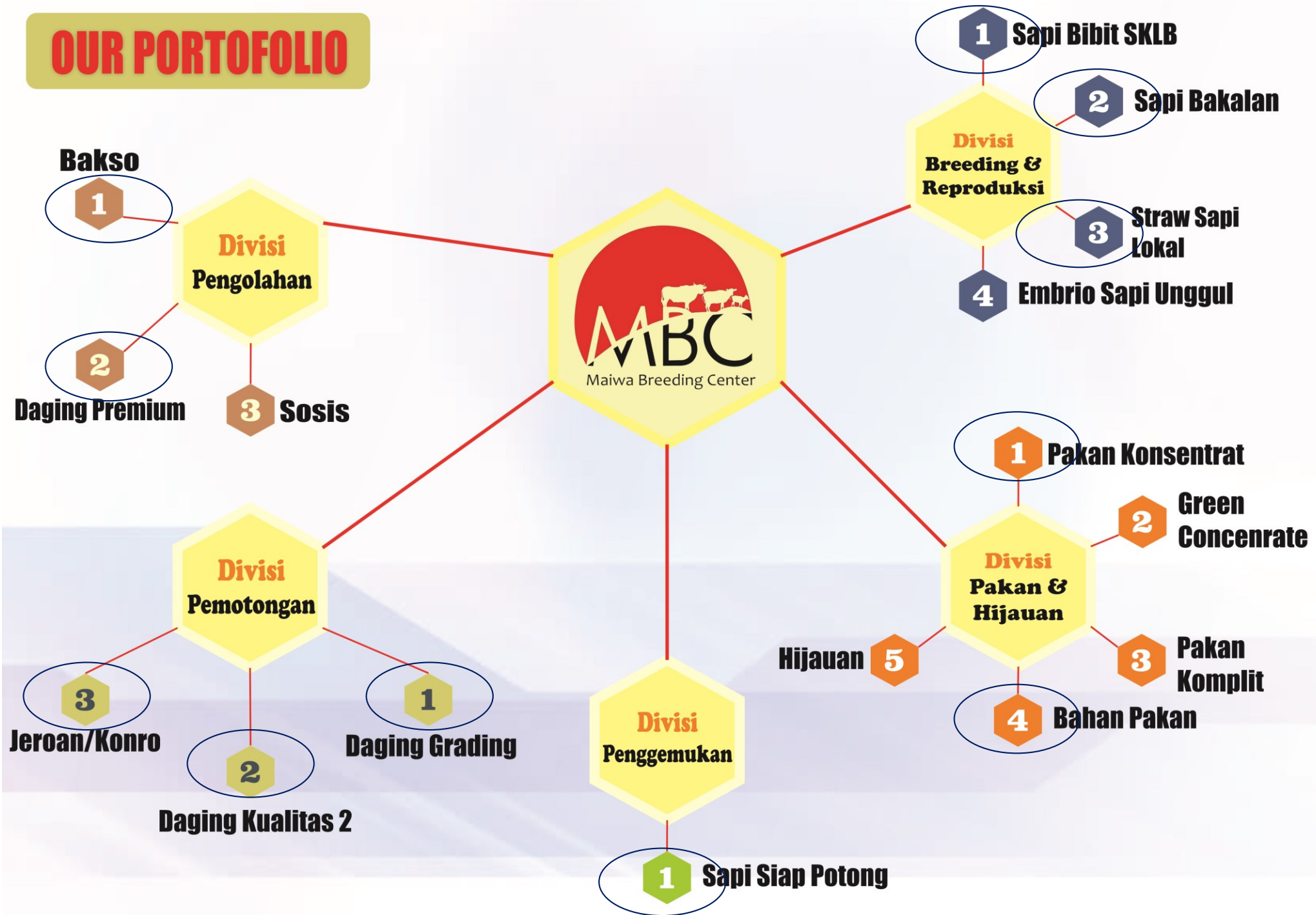


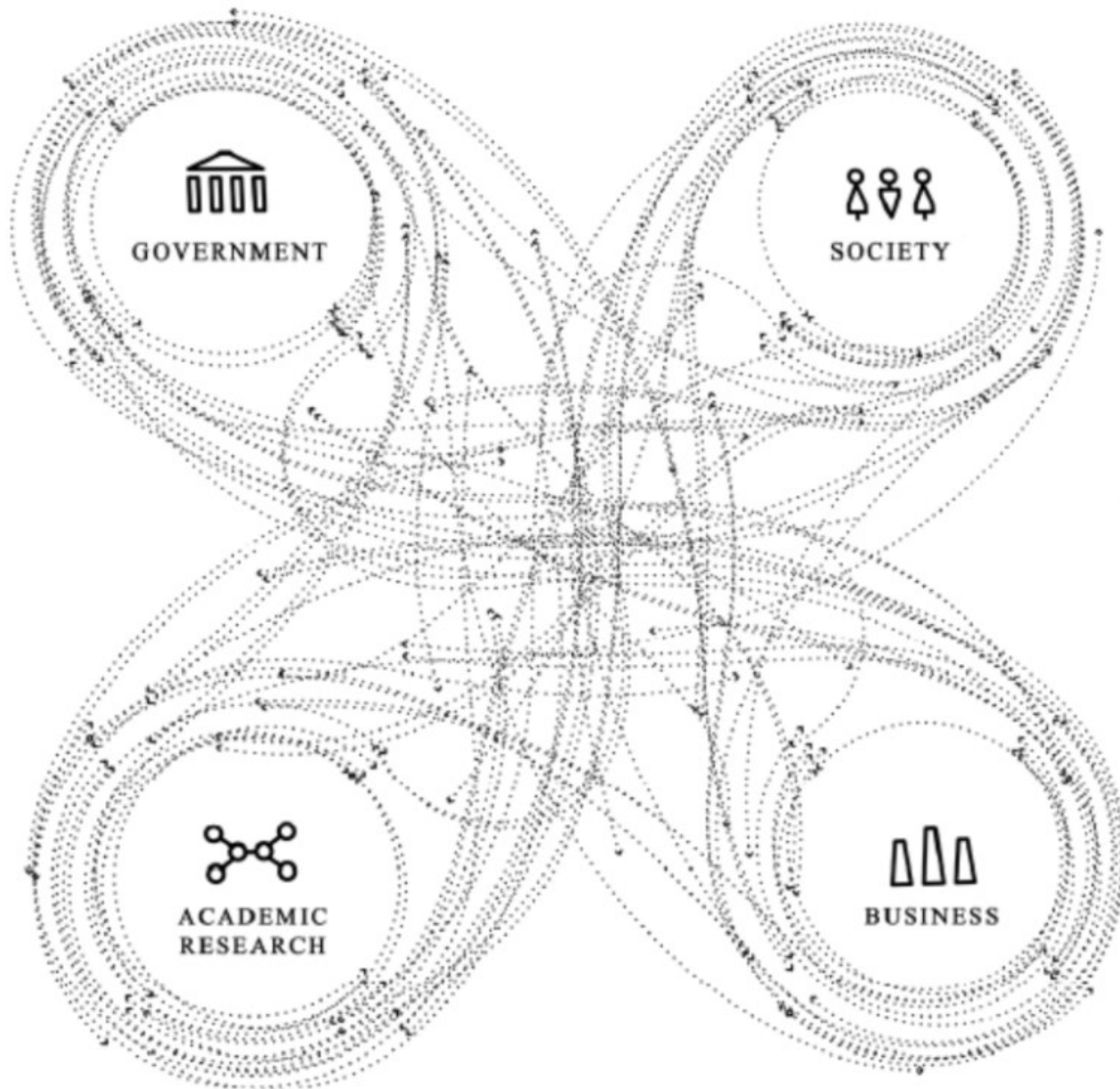
BEST PRACTICES DI SULAWESI SELATAN



Model Quadruple Helix

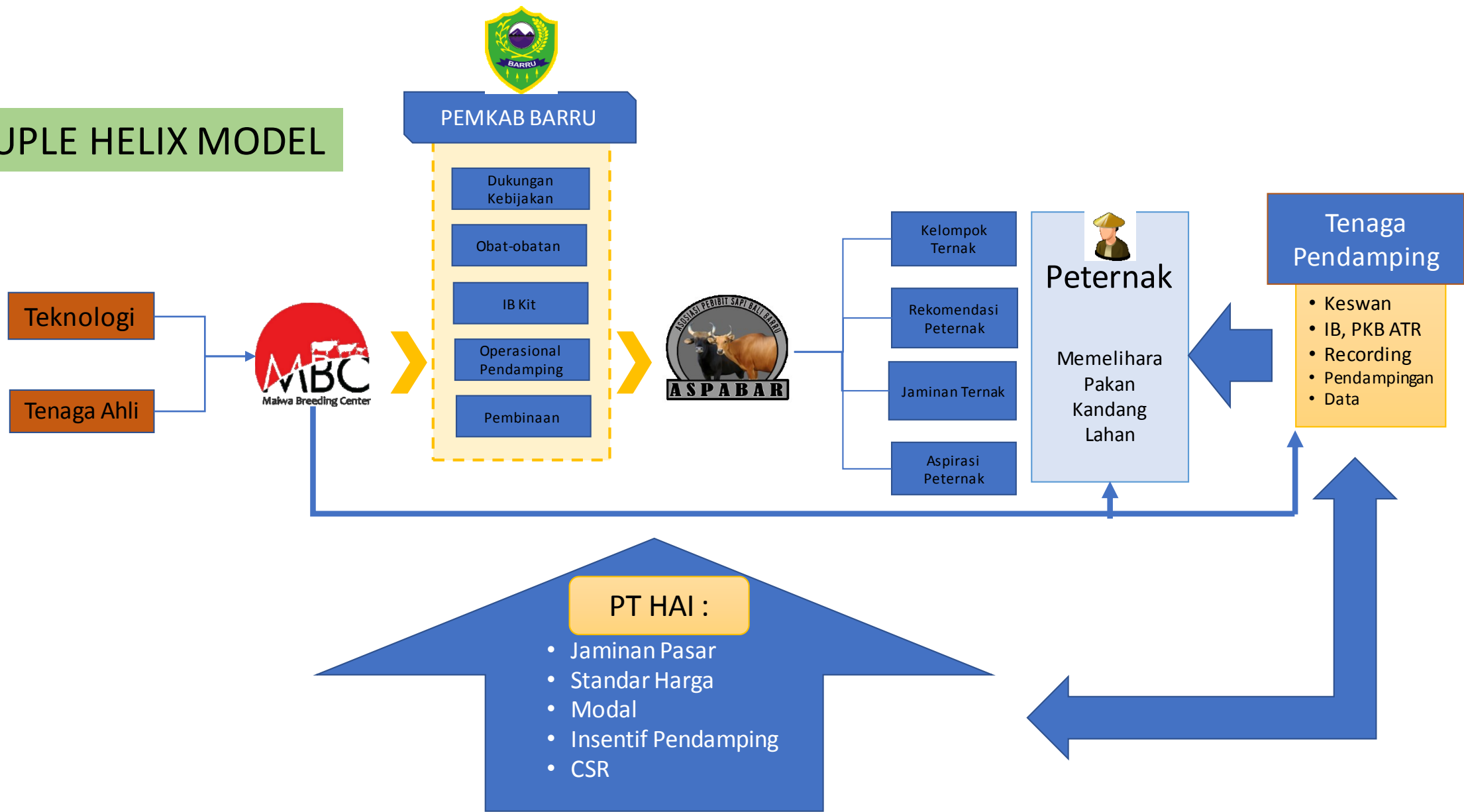
OUR PORTOFOLIO



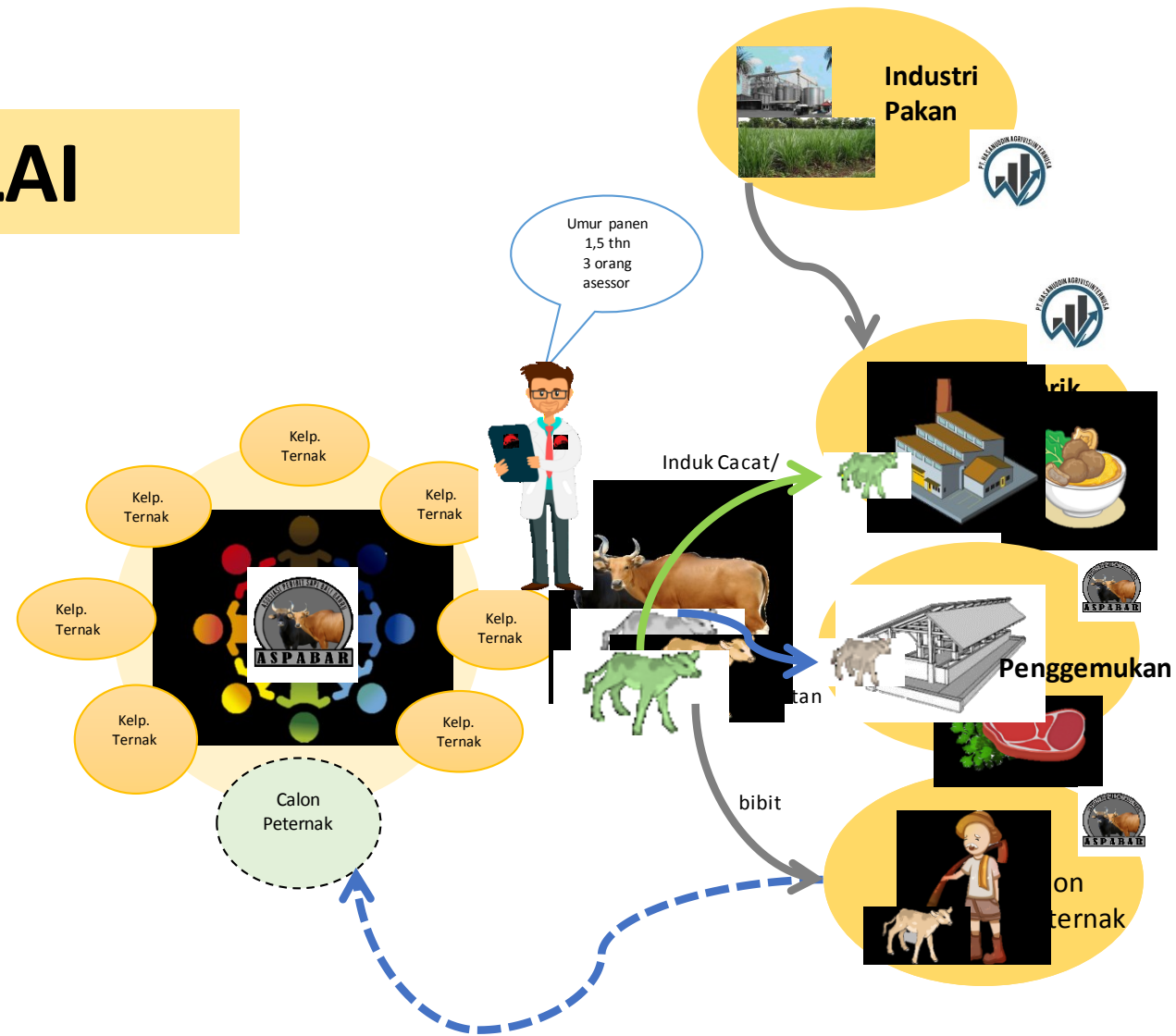


Model Quadruple Helix

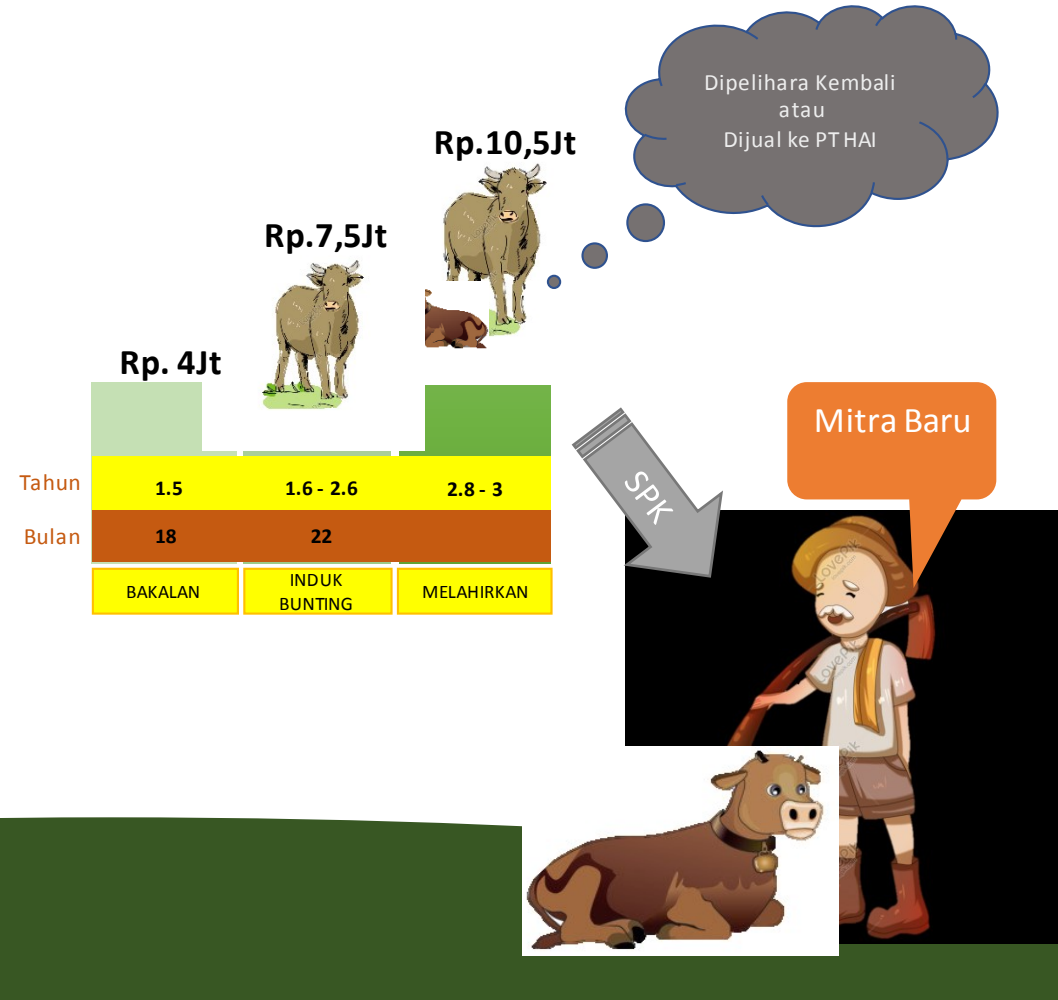
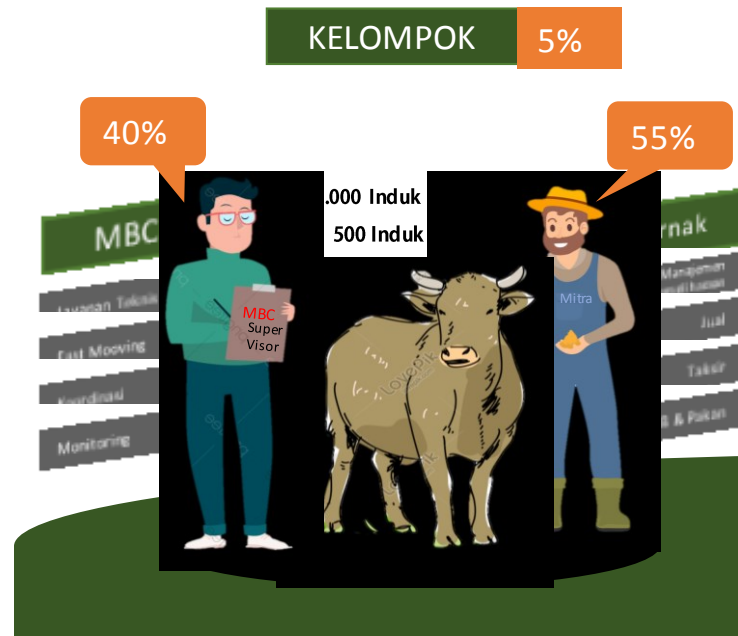
QUADRUPLE HELIX MODEL



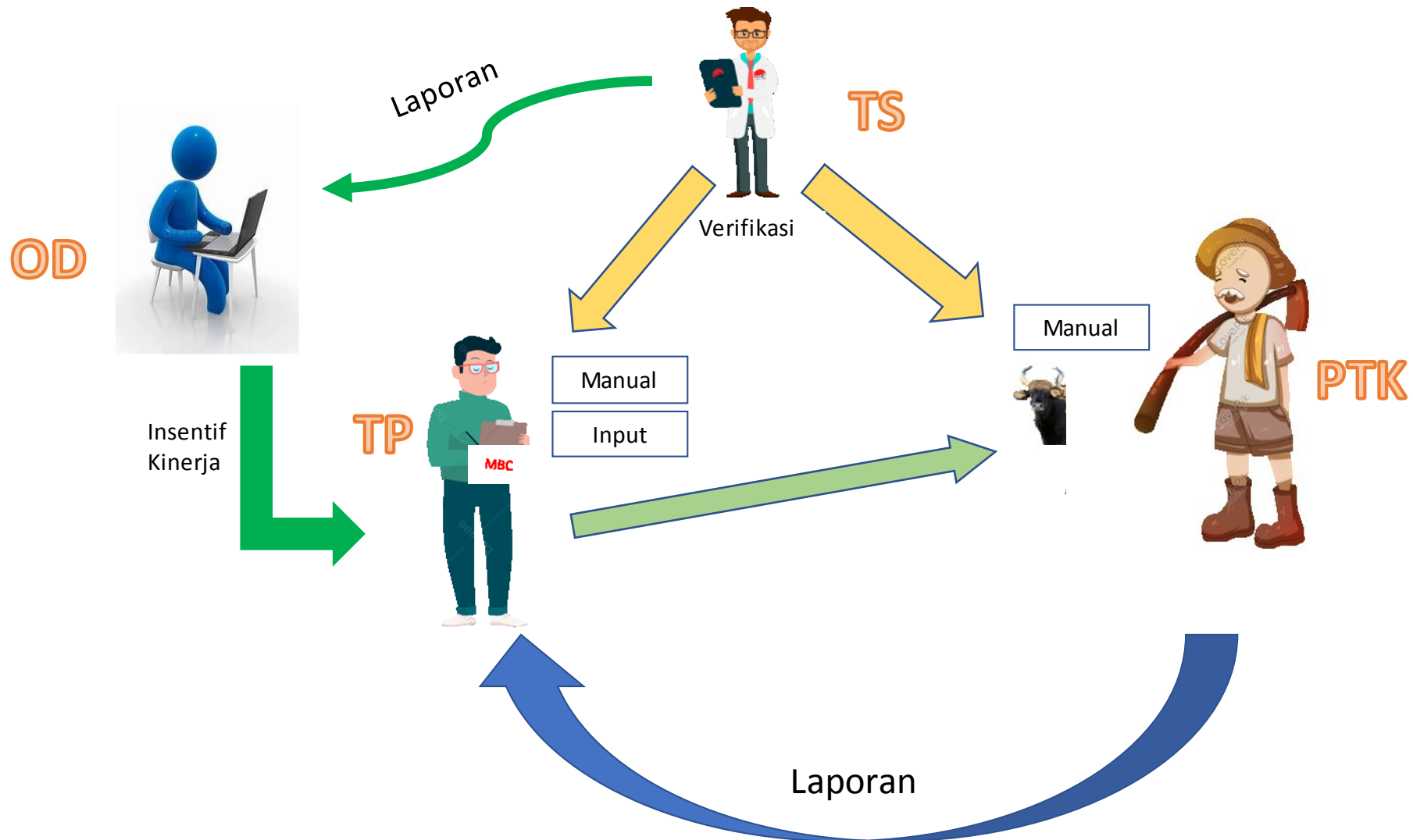
RANTAI NILAI



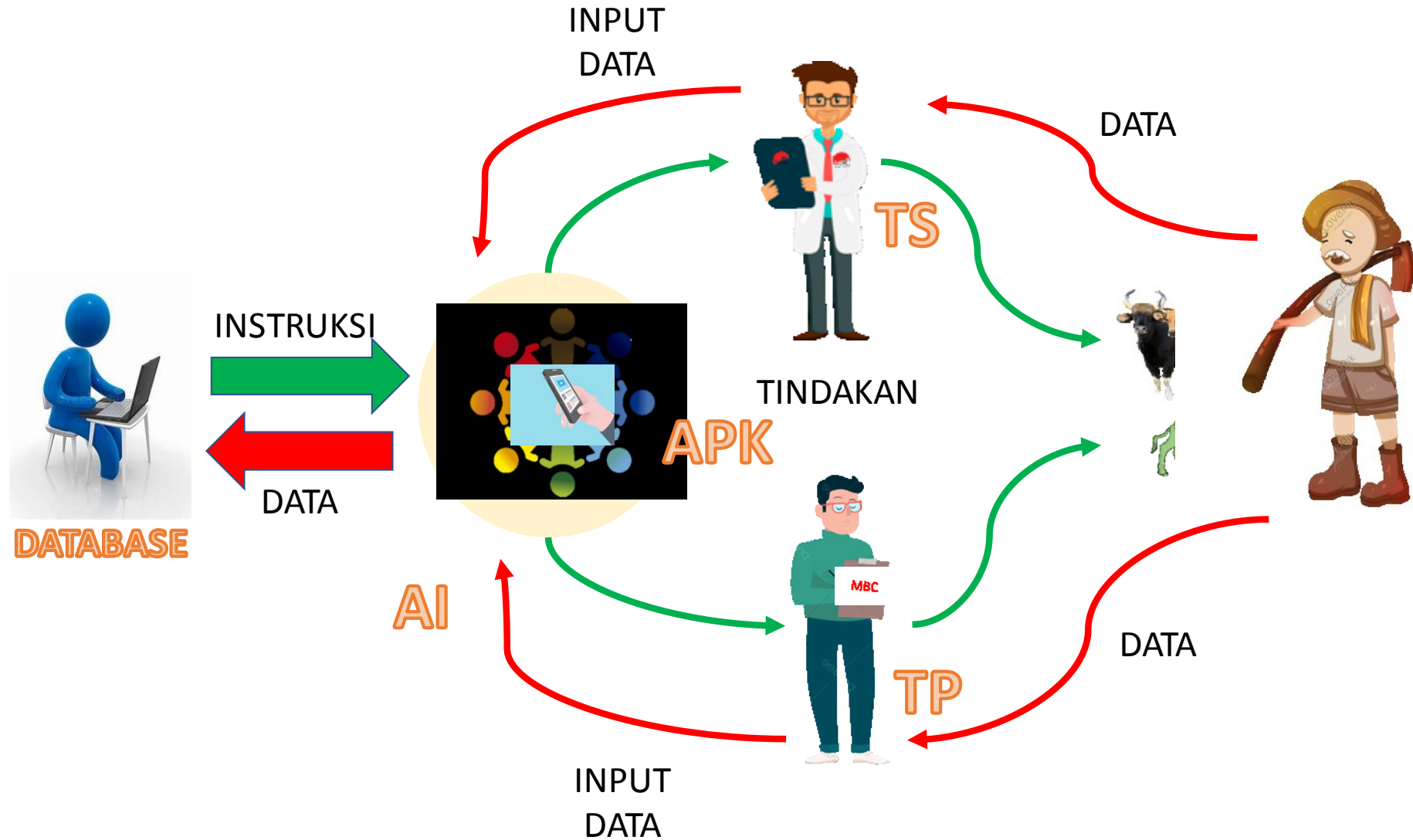
CONTOH MODEL BISNIS



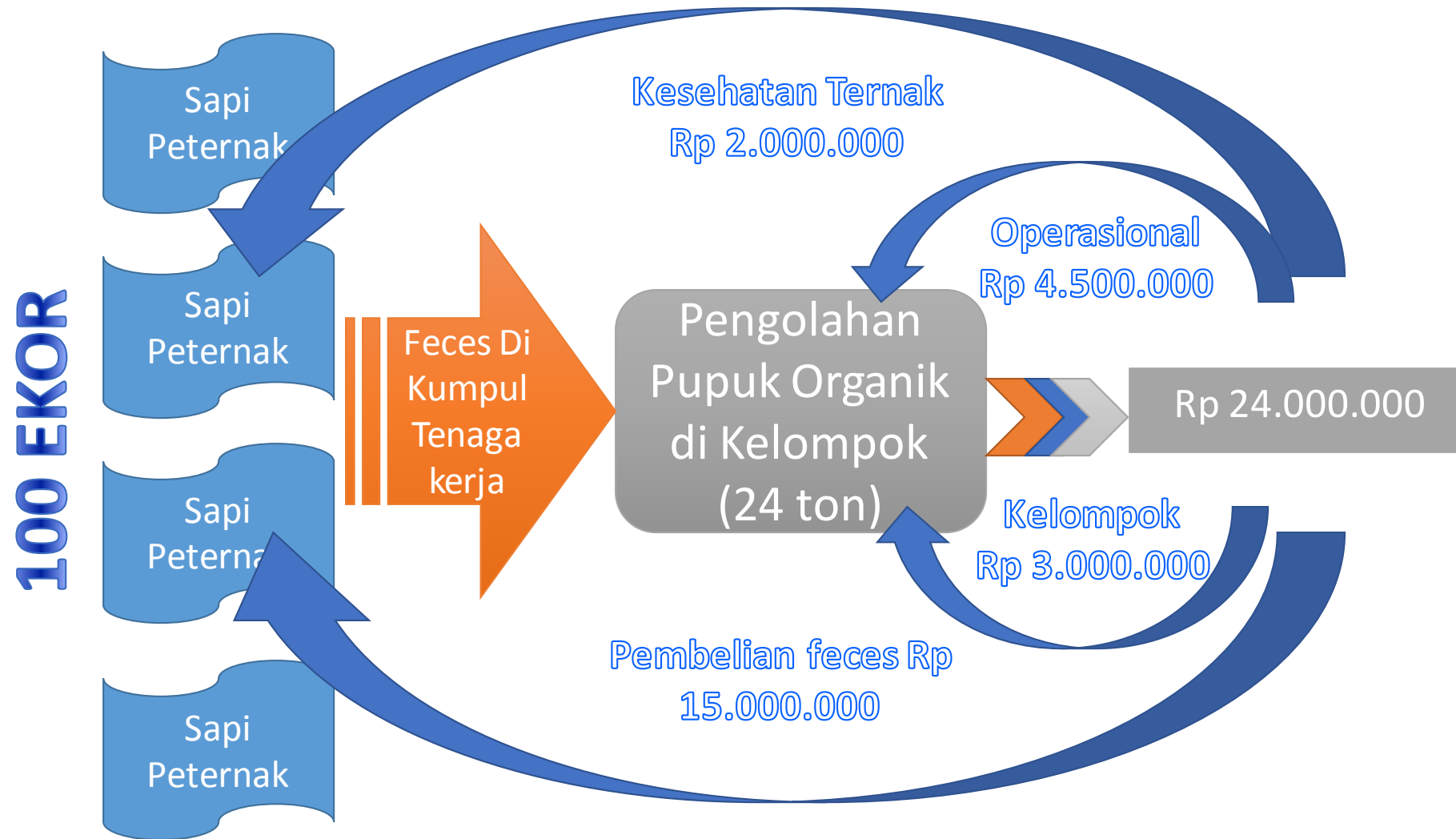
AKTIVITAS BREEDING/REPRODUKSI



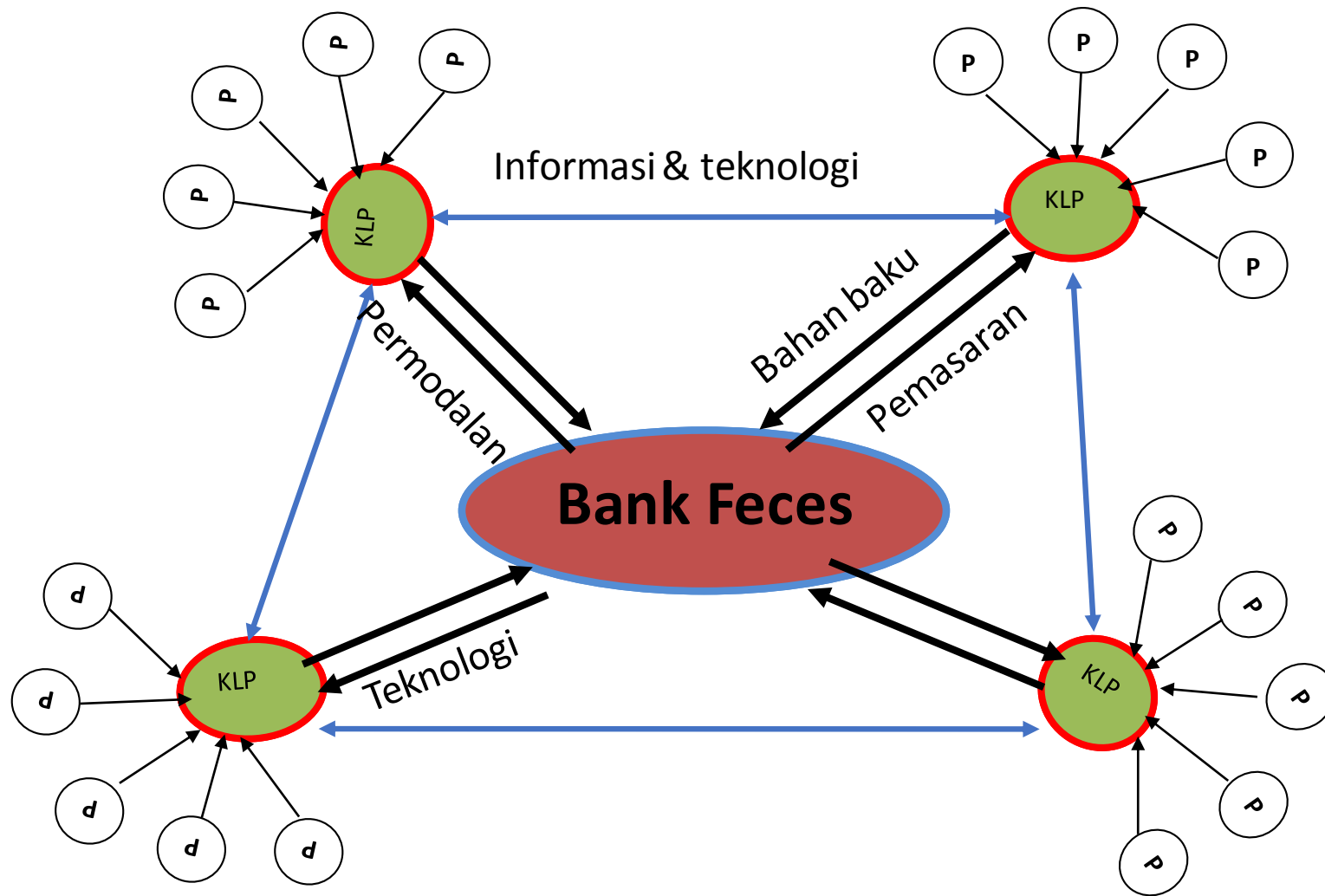
IMPLEMENTASI SMART LIVESTOCK SYSTEM



MODEL KELEMBAGAAN BANK FECES BERBASIS KELOMPOK



MODEL KELEMBAGAAN PRODUKSI



SEKIAN DAN TERIMA KASIH

SEKIAN DAN TERIMA KASIH