



Analisis Proses Bisnis Penggemukan sapi Potong (SIPOC)

Prof. Dr. Ir. Sudirman Baco, M.Sc.

—
+ Kepala Laboratorium Ternak Potong

+ Departemen Produksi Ternak

+ Fakultas Peternakan

+ Universitas Hasanuddin



Analisis Proses Bisnis Penggemukan sapi Potong (SIPOC)

TIU:

- Peserta mampu melakukan Analisa Business Process (SIPOC & Ekosistem) dari profil Penggemukan sapi potong.

TIK:

- a. Supplier: Peserta mampu menentukan pemasok ternak bakalan, konsentrat, obat-obatan dan tata cara pembayaran kepada supplier tersebut.
- b. Input: Peserta mampu menentukan input penggemukan sapi (contoh: lahan, rumput, konsentrat, kandang, obat-obatan, tenaga kerja)
- c. Proses: Peserta mampu menentukan proses penggemukan (contoh: SOP penggemukan)
- d. Output: Peserta mampu menentukan output dari profil bisnis yang penggemukan sapi potong (Contoh: finisher, PBB, feces, urine)
- e. Customer: Peserta mampu menentukan *end user* dan tatacara pembayaran dari pelanggan dari produk penggemukan sapi.

Konsep SIPOC

- + 1. Memberi arah perjalanan proses bisnis
- + 2. Meningkatkan produktifitas perusahaan
- +

Konsep-Konsep peluang peningkatan produktifitas berkaitan konsep SIPOC

1. Peningkatan nilai produk
2. Peningkatan mutu (TQC/TQM)
3. Peningkatan sikap kerja (Kreatifitas)
4. Peningkatan kualitas kerja
5. Peningkatan pendayagunaan materi
6. Peningkatan pendayagunaan peralatan
7. Peningkatan jaminan kualitas

S : Supplier
I : Input
P : Process
O : Output
C : Customer

PENGHEMUKAN SAPI

TIK: Peserta mampu menentukan pemasok ternak bakalan, konsentrat, obat-obatan dan tata cara pembayaran kepada supplier tersebut.

TIK: Peserta mampu menentukan input penghemukan sapi (contoh: lahan, ternak rumput, konsentrat, kandang, obat-obatan, tenaga kerja)

TIK: Peserta mampu menentukan proses penghemukan (contoh: SOP penghemukan)

TIK: Peserta mampu menentukan output dari penghemukan sapi potong. (Contoh: Finisher, Produk, feces, urine)

TIK: Peserta mampu menentukan *end user* dan pelayanan tepat serta tatacara pembayaran dari pelanggan dari produk penghemukan sapi.

S

I

P

O

C

TEORI

Pemasok :
(Individu/
Organisasi)
1. Bahan Baku
2. Tenaga ahli/
Konsultan
3. Dokumen

Masukan : (4M1E)
1. Man
2. Material
3. Money
4. Machine
5. Environment

Proses tranformasi
Input menjadi
Output:
1. Telusur Produk
2. Pengendalian
proses
3. Pengetesan/pengu
jian

Market-in : sesuai
keinginan konsumen
1. Design produk
2. Paket-paket jasa

Pelayanan :
terpenuhi fikiran dan
persaan konsumen:
1. Quality
2. Cost
3. Safety
4. Delivery
5. Moral

S : Supplier
I : Input
P : Process
O : Output
C : Customer

Catatan :
Peserta melakukan identifikasi komponen mata rantai kegiatan penggemukan berkaitan dengan SIPOC

PENGGMEMUKAN SAPI

1....
2....
3.....

1....
2.....
3.....
4.....

1....
2....
3....
4.....

1....
2....
3....
4.....

1....
2....
3....
4....

S

I

P

O

C

Pemasok :
(Individu/
Organisasi)
1. Bahan Baku
2. Tenaga ahli/
Konsultan
3. Dokumen

Masukan : (4M1E)
1. Man
2. Material
3. Money
4. Machine
5. Environment

Proses tranformasi
Input menjadi
Output:
1. Telusur Produk
2. Pengendalian
proses
3. Pengetesan/pengu
jian

Market-in : sesuai
keinginan konsumen
1. Design produk
2. Paket-paket jasa

Pelayanan :
terpenuhi fikiran dan
perasaan konsumen:
1. Quality
2. Cost
3. Safety
4. Delivery
5. Moral

trust
yourself.
you know
more than you
think you do.

(dr. spoek)

TERIMA KASIH