



Tutor:

Budi Dharmawan, S.P., M.Si., Ph.D.

# ANALISIS

# SWOT

## Usahatani Padi

# Tujuan Instruksional

1. Pengertian SWOT dan tujuan penerapan SWOT di usaha
2. Peranan SWOT sebagai bagian analisis manajemen pengambilan keputusan
3. Penggunaan analisis SWOT dalam menganalisis suatu usaha
4. Faktor eksternal dan internal dalam perspektif pengambilan keputusan
5. Model analisis SWOT dalam pengambilan keputusan

# 1. Definisi SWOT

- (Sun Tzu, 1992): “apabila kita telah mengenal kekuatan dan kelemahan lawan sudah dapat dipastikan bahwa kita akan dapat memenangkan pertempuran”
- SWOT adalah singkatan dari *strengths* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunities* (Peluang), dan *threats* (ancaman), dimana SWOT ini dijadikan sebagai suatu model dalam menganalisis suatu usaha dengan tujuan utama untuk mengetahui keadaan organisasi tersebut secara lebih komprehensif

# SWOT Analysis

Suatu cara membuat proses perencanaan strategis untuk mengidentifikasi semua hal mengenai **Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman** yang ada dan terlibat dalam bisnis. Untuk membantu sebuah organisasi bisnis menjawab beberapa pertanyaan mendasar dan kritis seperti :

- ❖ Dimana usaha kita?
- ❖ Apa tujuan kita ?
- ❖ Bagaimana cara mencapai tujuan yang diinginkan ?
- ❖ Bagaimana cara untuk mengevaluasi kinerja usaha?



## 2. Analisis SWOT dan Manajemen Pengambilan Keputusan

1. Mampu memberikan gambaran suatu usaha dari 4 sudut dimensi
2. Dapat dijadikan sebagai rujukan evaluasi Dan pembuatan rencana keputusan
3. Mampu memberikan pemahaman kepada para stakeholder yang berkepentingan
4. Dapat dijadikan penilai secara rutin dalam melihat progress report dari setiap keputusan yang telah dibuat

### 3. Tujuan Penerapan SWOT di suatu usaha

- Penerapan SWOT pada suatu usaha bertujuan untuk memberikan suatu panduan agar perusahaan menjadi lebih fokus
- Tujuan lain diperlukan analisa SWOT adalah untuk mengetahui siklus suatu usaha (*product life cycle*)

# Lingkungan internal

berupa kondisi usaha yg dikategorikan pada beberapa faktor

antara lain:

keuangan dan accounting,

aspek teknis dan operasional,

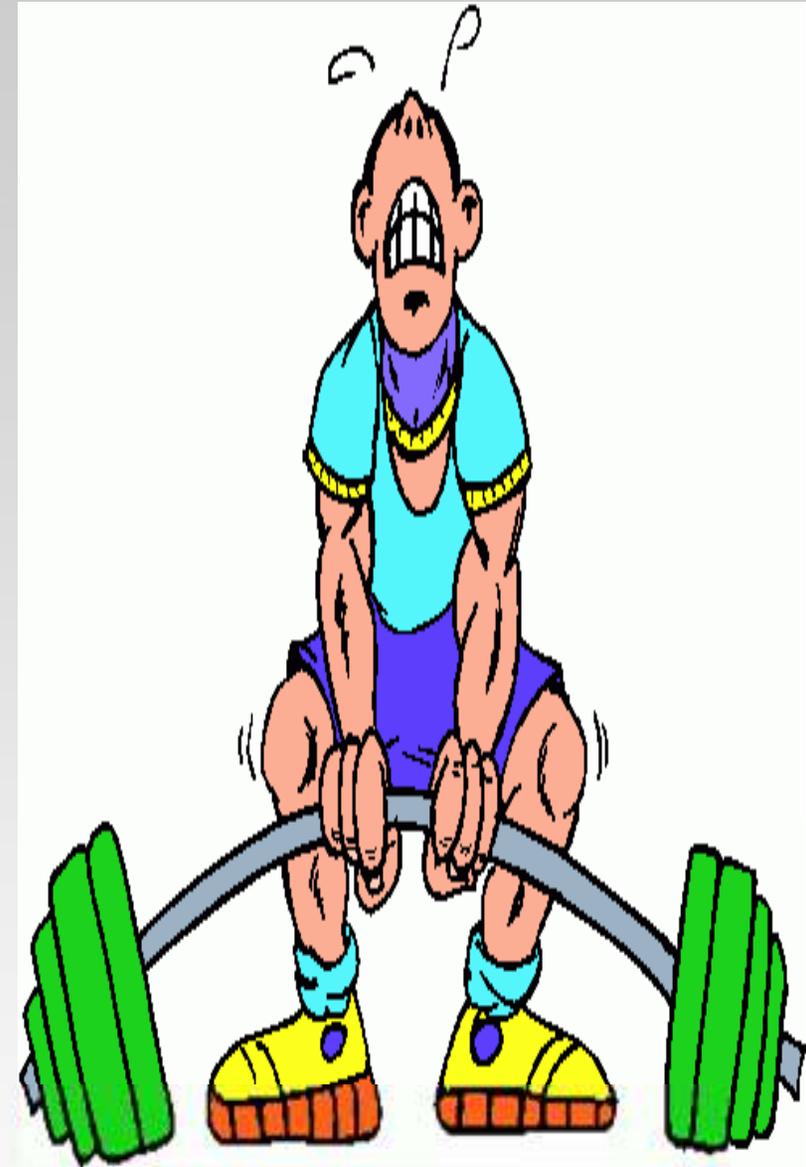
SDM struktur organisasi dan manajemen.



**Sumberdaya atau kapabilitas yang dapat dikendalikan atau dimiliki usaha yang memberikan keunggulan relatif**

**S** **TRENGTH**

**Keterbatasan atau  
ketidak efisienan pada  
satu atau lebih  
sumberdaya atau  
kapabilitas suatu usaha**



**W** **EAKNESS**

# Lingkungan eksternal!

**Pihak kompetitor,**

**supplier,**

**teknologi,**

**konsumen,**

**lingkungan sosial politik dan peraturan pemerintah.**

- Kedua lingkungan dituntut untuk seimbang (balance) agar proses kinerja dan pengelolaan berjalan semaksimal mungkin.



**Suatu situasi yang menguntungkan dalam suatu lingkungan usaha**



**O PPORTUNITY**



**Suatu keterbatasan atau ketidakefisienan pada satu atau lebih sumberdaya atau kapabilitas usaha yang menghambat kinerja efektif usahanya.**



**THREAT**



# S.W.O.T ANALYSIS

**Internal**  
Lingkungan

## STRENGTH

*Apa yang telah dilakukan dengan baik ?*

- Apa kekuatan Anda ?
- Apa yang Anda lakukan dengan baik ?
- Sumber daya apa yang relevan yang Anda miliki ?
- Apa yang orang lain lihat sebagai kekuatan Anda ?

## WEAKNESS

*Apa yang masih salah sekarang ?*

- Apa yang bisa Anda memperbaiki ?
- Apa yang Anda lakukan buruk ?
- Apa yang harus Anda hindari?

**Eksternal**  
Lingkungan

## OPPORTUNITY

*Peluang apa saja yang ada ?*

- Dimana peluang yang baik sesuai dengan Anda ?
- Apa tren usaha yang menarik minat Anda ?
- Pemanfaatan peluang apa yang bisa datang dari hal-hal seperti :
  - ✓ Perubahan dalam teknologi dan pasar.
  - ✓ Perubahan kebijakan pemerintah.
  - ✓ Perubahan dalam pola sosial, populasi, perubahan gaya hidup, dll.
  - ✓ Perubahan prioritas usaha ?

## THREAT

*Apa yang dapat merugikan anda ?*

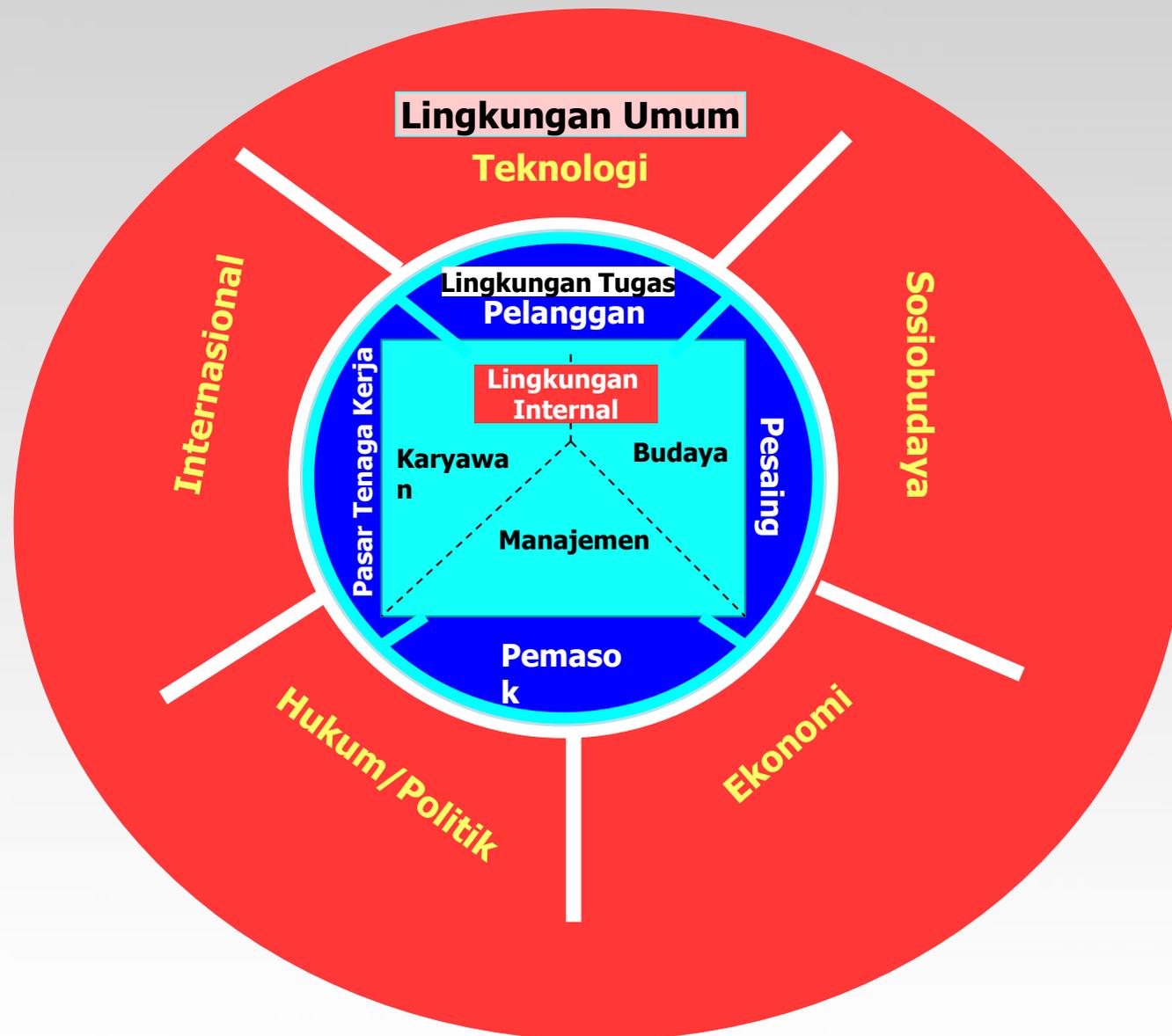
- Apa kendala yang Anda hadapi ?
- Apa yang pesaing Anda lakukan ?
- Apakah spesifikasi yang dibutuhkan untuk produk atau layanan pekerjaan Anda berubah ?
- Apakah perubahan teknologi mengancam posisi usaha Anda ?
- Apakah Anda memiliki utang yang buruk atau masalah arus kas keuangan ?
- Apakah salah satu kelemahan Anda, bisa serius mengancam bisnis Anda ?

**Positif**

**Negatif**

Kedua lingkungan dituntut untuk seimbang (balance) agar proses kinerja dan pengelolaan berjalan semaksimal mungkin.

# Macam-Macam Lingkungan Eskternal Perusahaan

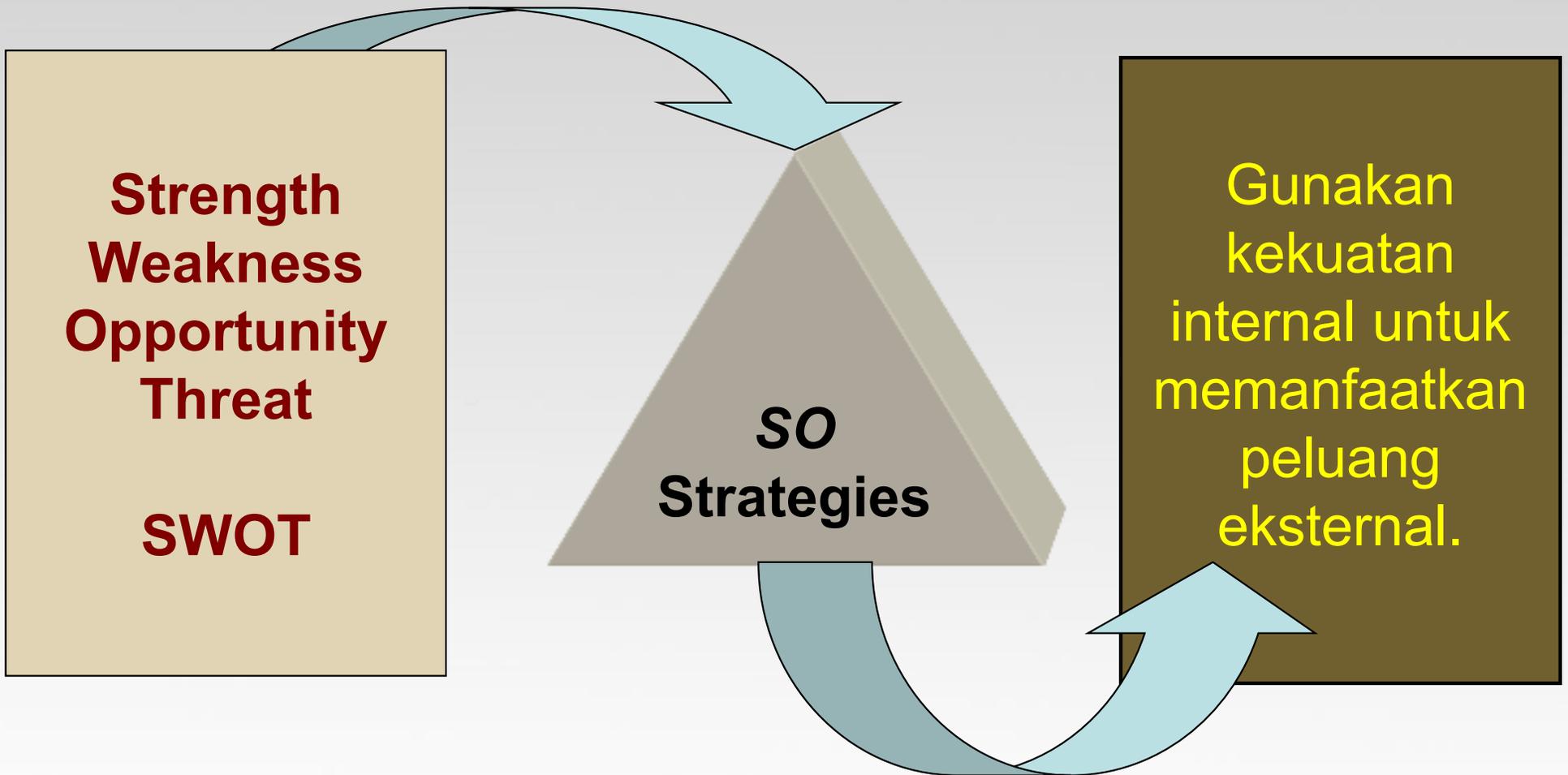


# SWOT Matrix

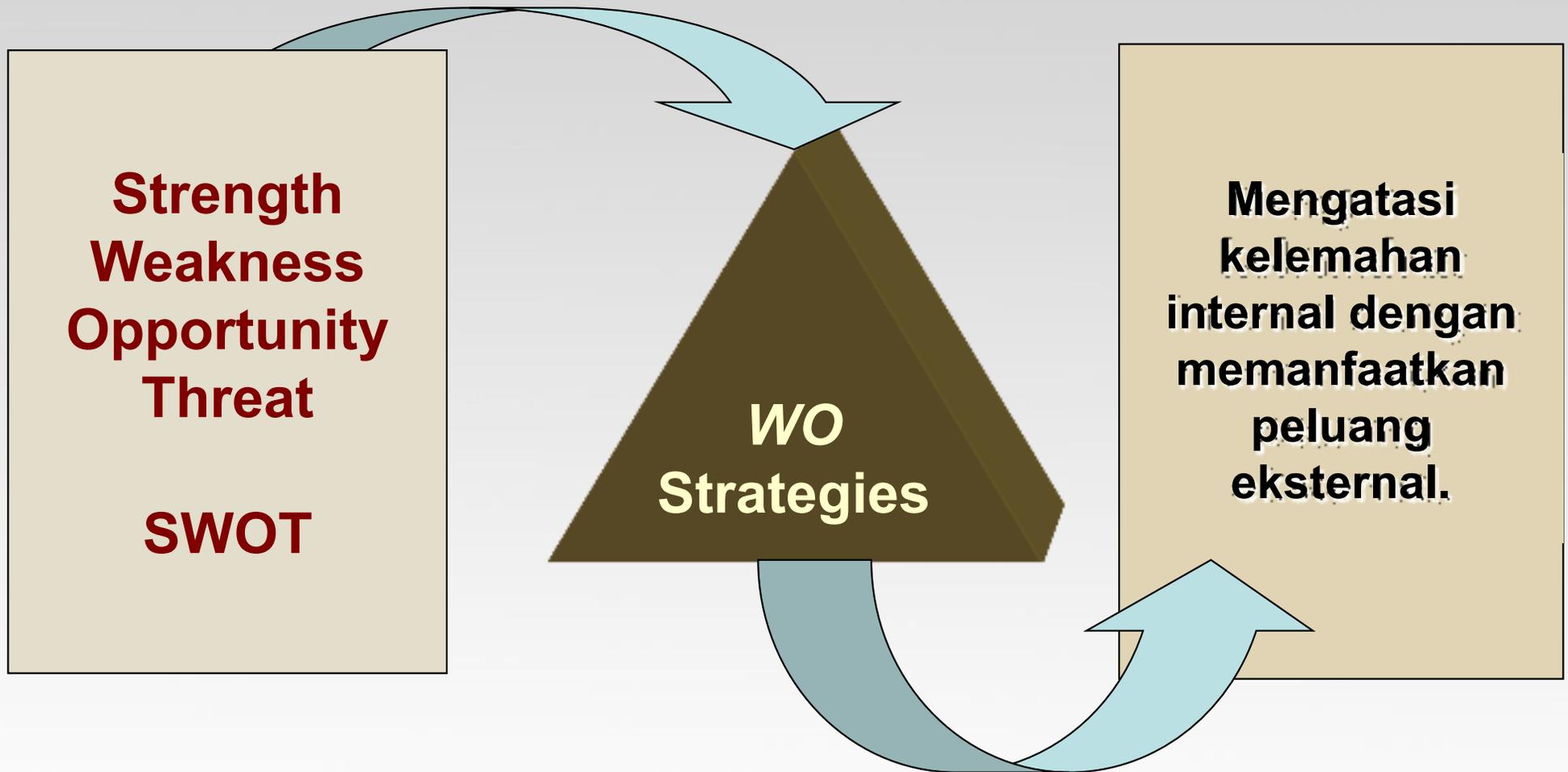
## 4 Tipe Strategi Analisa SWOT

- **Strength - Opportunity (SO)**
- **Weakness - Opportunity (WO)**
- **Strength - Threat (ST)**
- **Weakness - Threat (WT)**

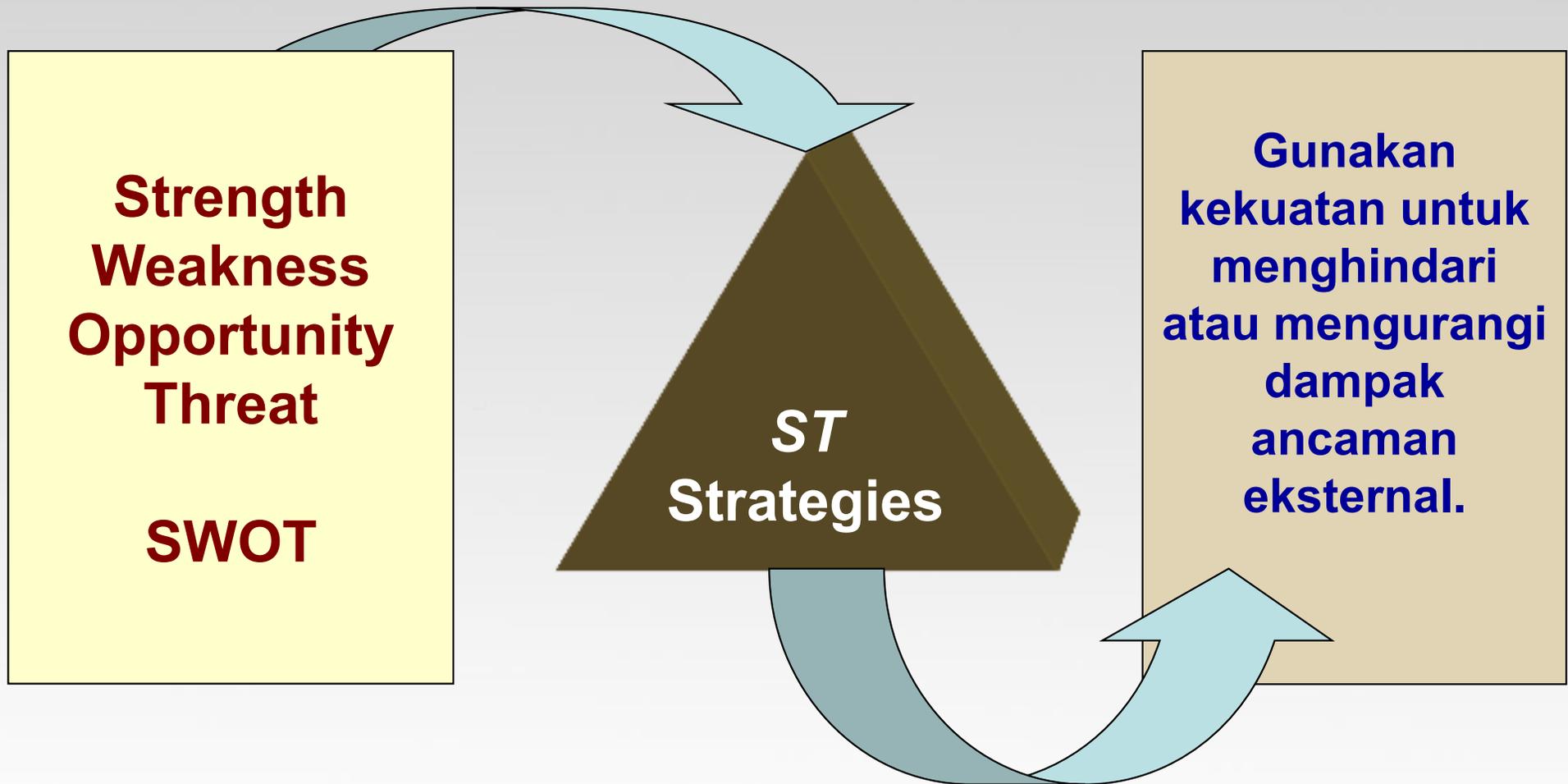
# SO Strategies



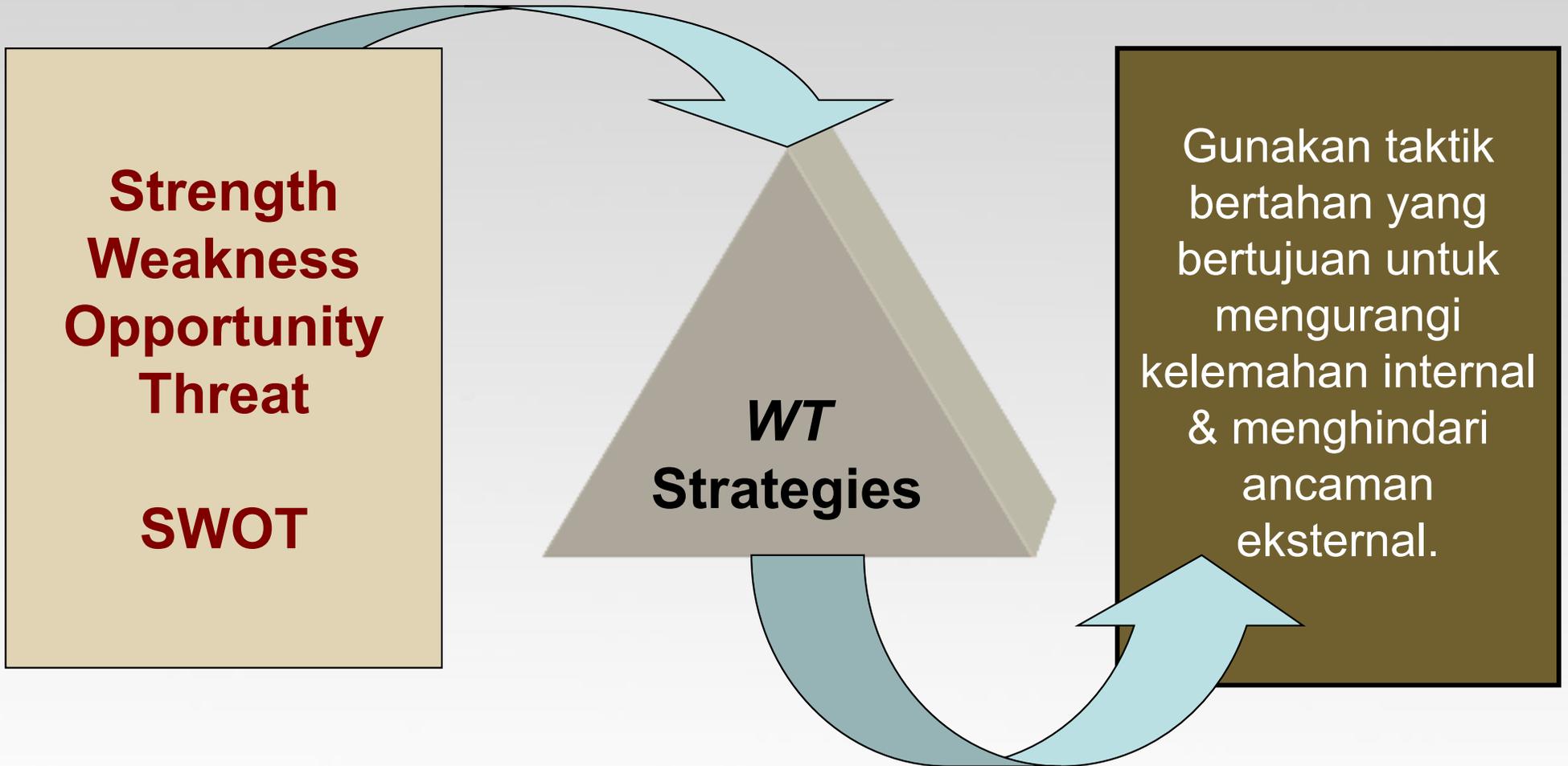
# WO Strategies



# ***ST Strategies***



# *WT Strategies*



# SWOT Matrix

	<b>Strength – S</b>	<b>Weakness – W</b>
<b>Opportunity – O</b>	<b>SO Strategies</b> Gunakan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal	<b>WO Strategies</b> Mengatasi kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal
<b>Threat – T</b>	<b>ST Strategies</b> Gunakan kekuatan untuk menghindari ancaman	<b>WT Strategies</b> Minimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

# Contoh Pengembangan Usahatani Padi Organik :

## KEKUATAN :

- Padi yang dihasilkan berkualitas
- Harga produk bersaing dengan competitor
- Memiliki legalitas kesehatan (PIRT)
- Segmentasi pasar pasti dan jelas

## KELEMAHAN :

- Kemasan, logo, dan brand kurang menarik
- Belum memiliki sertifikasi beras organik
- Teknologi yang dimiliki masih terbatas
- Pengorganisasian usaha belum berjalan baik

## PELUANG :

- Lahan pertanian sangat subur
- Gaya hidup sehat masyarakat
- Perkembangan teknologi informasi
- Permintaan beras organik masih besar

## HAMBATAN :

- Kompetitor dengan produk sejenis
- Edukasi dan informasi mengenai beras organik masih rendah
- Produk substitusi (beras anorganik)
- Daya beli konsumen rendah

# KEUNTUNGAN Analisis SWOT

- ✓ **SWOT** adalah cara yang sangat efektif untuk mengidentifikasi Kekuatan dan meminimalkan Kelemahan, dan mengambil keuntungan dari Peluang yang tersedia serta menentukan cara menghadapi Ancaman yang ada / akan ada.
- ✓ **SWOT** mengidentifikasikan lingkungan serta kapasitas organisasi dan memberikan kejelasan di mana kita berdiri dan ke arah mana kita harus bergerak

**SWOT** mengarah ke pengembangan tujuan jangka pendek & jangka panjang sesuai tujuan suatu program atau organisasi.

- ✓ **SWOT** sederhana dalam laporan, singkat dalam waktu dan berbiaya rendah saat pelaksanaannya. Serta dapat berkolaborasi dengan area fungsional lain.

# KELEMAHAN Analisis SWOT

- ✓ Analisis SWOT bisa sangat subyektif. Menggunakannya sebagai panduan dan bukan sebagai resep.
- ✓ Terlalu menekankan pada kekuatan internal atau pada satu kekuatan saja dan menganggap remeh ancaman eksternal.
- ✓ Dapat bersifat statis dan beresiko mengabaikan kondisi yang berubah.

# Daftar Pustaka

- Ahmad. 2012. Tren Konsumen Beras Organik Meningkat. <https://pertaniansehat.com/read/2012/05/28/tren-konsumen-beras-organik-meningkat.html>. Diakses pada 23 Desember 2016.
- David FR. 2011. Strategic Management Concepts and Cases. Ed ke-12
- Görener A, Toker K, Uluçay K. 2012. Application of Combined SWOT and AHP: A Case Study for a Manufacturing Firm. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.58 : 1525-1534
- Lohr L. 2001. “Factors Affecting International Demand and Trade in Organic Food Products,” Changing Structure of Global Food Consumption and Trade, Agriculture and Trade Report WRS-01-1, U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service, [www.ers.usda.gov/publications/wrs011/wrs011j.pdf](http://www.ers.usda.gov/publications/wrs011/wrs011j.pdf)
- Pearce, J.A. dan Robinson. 2008. Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, Jilid I. Bina Rupa Aksara Edisi 10. Jakarta.
- Wheelen TL, Hunger JD. 2008. Strategic Management and Business Policy : Concept and Cases Edisi 11. New Jersey : Pearso Education Inc
- Zarei M, Paghaleh MJ. 2011. Strategic Management of Business in Food Industry: By an Integrated Deployment of AHP and Freeman Model. *Business Management Dynamics* 1(3): 47-52

