

# **EKOSISTEM BISNIS**

**Dr. M Mustopa Romdhon, SP.MSi**  
**AGRIBISNIS**  
**UNIVERSITAS BENGKULU**



# OUTLINE

## Pre -Test

### 1. PENDAHULUAN

- a. Deskripsi
- b. Waktu
- c. Persyaratan
- d. Tujuan Akhir
- e. Evaluasi

### 2. PEMBELAJARAN

- a. Pengertian & Pentingnya Ekosistem Bisnis
- b. Konsep Ekosistem Bisnis
- c. Lingkungan Bisnis
- d. Faktor Mempengaruhi Ekosistem Bisnis

### 3. Daftar Pustaka



# PENDAHULUAN

## A. Deskripsi :

1. Pengetahuan , keterampilan dan sikap yang akan dicapai peserta BSDP dalam Ekosistem Bisnis di Bidang Perkebunan Karet

## B. Waktu : 1 (satu) sesi

## C. Prasyarat : -



# PENDAHULUAN

## D. Tujuan Akhir :

1. Peserta BSDP memahami ***konsep ekosistem bisnis*** di bidang Perkebunan Karet
2. Peserta BSDP memahami ***pentingnya*** ekosistem bisnis di bidang Perkebunan Karet

## E. Evaluasi Penguasaan Materi :

Evaluasi penguasaan materi diberikan dalam bentuk tugas mandiri berkelompok (special assignments)



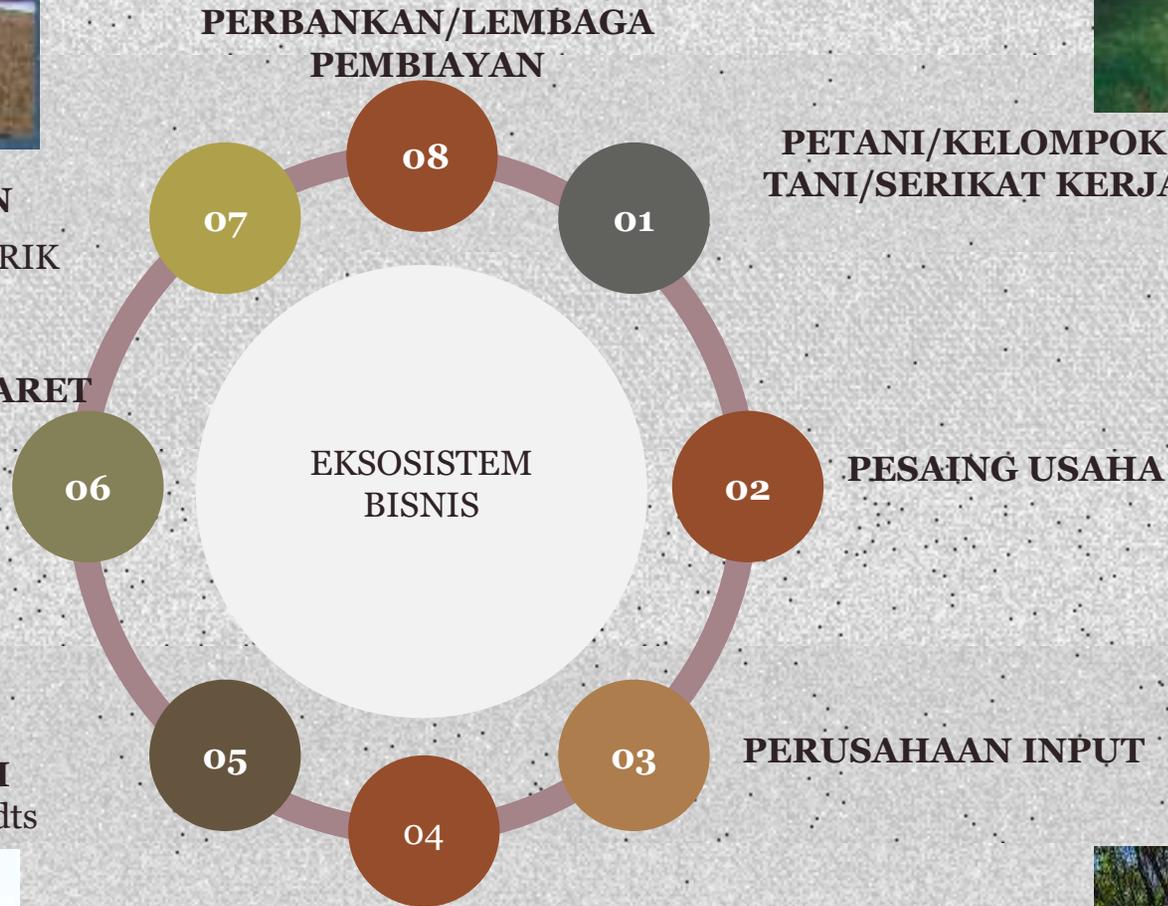
# DEFINISI EKOSISTEM BISNIS

1. BAGAIMANA KOMUNITAS EKONOMI BEKERJA MENEMUKAN SUMBERDAYA, BERKONEKSI DAN BERINTERAKSI UNTUK MEMBANGUN KEKUATAN
2. MERUPAKAN JARINGAN ORGANISASI DIANTARANYA PEMASOK, DISTRIBUTOR, PELANGGAN, PESAING, LEMBAGA PEMERINTAH, DAN SEBAGAINYA YANG TERLIBAT DALAM PENYAMPAIAN PRODUK ATAU LAYANAN TERTENTU MELALUI PERSAINGAN DAN KERJA SAMA.

- MENEMUKAN SUMBERDAYA
- BERKONEKSI
- BERINTERAKSI
- PERSAINGAN
- PERUBAHAN



# EKOSISTEM BISNIS



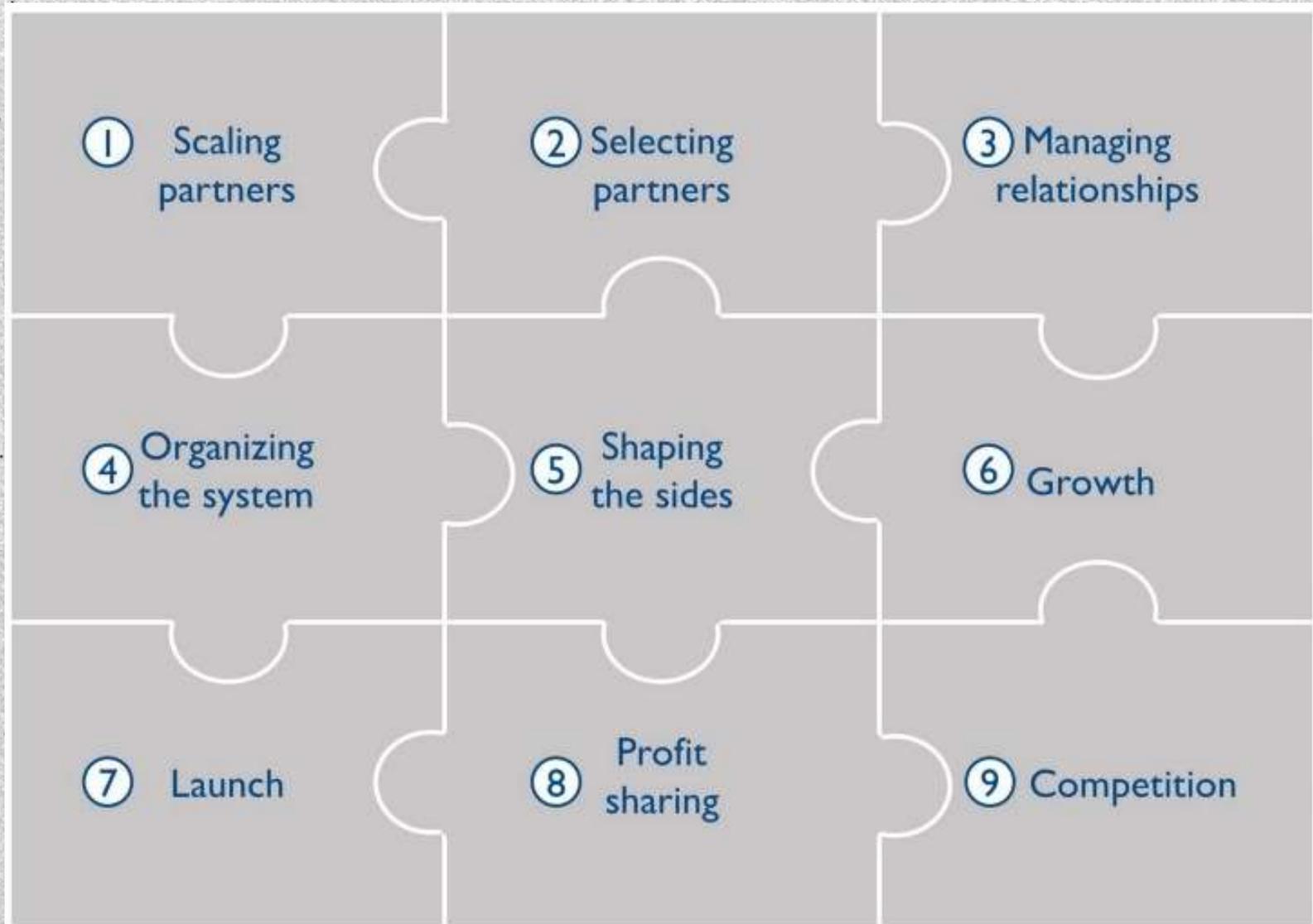
## **TIGA KARAKTERSTIK UTAMA EKOSISTEM BISNIS**

1. Ekosistem memberi kesempatan bagi berbagai bisnis untuk berpartisipasi dengan berbagai fitur tambahan (add-on).
2. Para mitra dapat mulai berinteraksi dan bersama-sama mengkreasi berbagai fitur tambahan yang menambah nilai atau konektivitas.
3. Ada keterikatan akan “kebutuhan bersama,” mengingat siapapun yang berkontribusi akan mendapatkan manfaatnya.

# ADA EMPAT FONDASI INTI UNTUK EKOSISTEM BISNIS:

1. **Jenis:** apakah itu produk atau layanan karena keseluruhan sistem harus bekerja sama dengan baik
2. **Platform komunikasi dan kolaborasi:** ini bisa menjadi platform teknologi, tempat perusahaan menulis kode yang sama
3. **Keuntungan jaringan:** atau model operasional yang menciptakan nilai. Hal utama dalam ekosistem bisnis apa pun adalah ketika ia menjadi lebih besar dan lebih beragam, ia dapat bersaing lebih baik dengan perusahaan lain dan ekosistem lain, menciptakan nilai lebih bagi anggota aktifnya.
4. **Pembagian ekuitas:** ini menentukan siapa yang mendapatkan apa dari ekosistem dan itu juga berarti setiap perusahaan harus menangkap nilai yang cukup agar bermanfaat bagi mereka

# 9 PILAR DESAIN & PENGELOLAAN EKOSISTEM BISNIS



# LINGKUNGAN INTERNAL

- TENAGA KERJA (MAN)
- MODAL (MONEY)
- BAHAN BAKU (MATERIAL)
- PERLENGKAPAN PRODUKSI (MACHINE)
- METODE (METHODS)

# LINGKUNGAN EKSTERNAL

## ***KHUSUS***

- PELANGGAN
- PEMASOK
- PERANTARA
- PESAING
- KREDITOR
- PEMBUAT PERATURAN/KEBIJAKAN
- PEKERJA

## ***UMUM***

- LINGKUNGAN EKONOMI
- LINGKUNGAN TEKNOLOGI
- LINGKUNGAN HUKUM POLITIK
- LINGKUNGAN SOSIAL\_BUDAYA & DEMOGRAFI
- LINGKUNGAN ALAM
- LINGKUNGAN GLOBAL

# FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

- PERTUMBUHAN EKONOMI
- FAKTOR SUMBERDAYA MANUSIA
- FAKTOR SUMBERDAYA ALAM
- FAKTOR ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI
- FAKTOR BUDAYA
- SUMBERDAYA MODAL

# DAFTAR PERTANYAAN DIPERTIMBANGKAN SAAT MERANCANG EKOSISTEM BISNIS

## **1. Alasannya :**

- 1) Mengapa kemitraan dibutuhkan?
- 2) Berapa banyak yang dibutuhkan?
- 3) Bagaimana mereka menambah nilai?
- 4) Komponen apa yang dibawa ke dalam permainan oleh masing-masing mitra?
- 5) Bagaimana mitra saling melengkapi / melengkapi?
- 6) Pasar apa yang dilayani?
- 7) Komplementaritas apa yang dibutuhkan agar ekosistem ini menjadi produktif

## **2. Siapa:**

- 1) Siapa yang seharusnya berada dalam ekosistem?
- 2) Bagaimana seharusnya uji tuntas masing-masing mitra dilakukan?
- 3) Aset apa yang akan dibawa masing-masing?
- 4) Apakah mudah untuk bekerja dengan mereka dalam ekosistem?

# DAFTAR PERTANYAAN DIPERTIMBANGKAN SAAT MERANCANG EKOSISTEM BISNIS

## 1. Bagaimana:

- 1) Bagaimana ekosistem diatur dan distrukturkan?
- 2) Bagaimana struktur insentif akan membuat semua orang bekerja sama?

## 2. Pertumbuhan:

- 1) Bagaimana pertumbuhan akan dimulai?
- 2) Bagaimana cara membawa mitra yang menarik ke dalam permainan sejak dini agar orang lain mengikuti?

## 3. Pembagian ekuitas:

- 1) Siapa yang dibayar?
- 2) Bagaimana mitra membagi dividen?
- 3) Bagaimana nilai akan ditukar?

# TUGAS

## **Membuat sketsa ekosistem Usaha**

- Tempatkan kelompok anda di satu ruangan dan
- Pasang papan tulis dan buat sketsa ekosistem bisnis Anda dengan mempertimbangkan posisi perusahaan Anda, mitra untuk persediaan, mitra untuk pemasaran, mitra untuk aset pelengkap, dll.
- Saat Anda menggambar, langkah kembali dan pikirkan tentang:
  - Apakah ini mitra yang tepat
  - Apakah hubungan Anda optimal
  - Mana yang lebih penting
  - Yang mana yang membutuhkan pengasuhan

**TERIMA KASIH**